

# 2012年度3学期 開講科目一覧

教室	1限	2限	3限	4限	5限	6限
月	階1	基礎科目	財務理論 25370 高橋			
	階2	基礎科目	日本におけるマーケティング(英) 25260 坂下			
	階3					
	階4		人的資源戦略 25456 大藪	ビジネス統計 14177 安道		
火	階1	基礎科目	マーケティング・コミュニケーション論 25289 井上			
	階2	基礎科目	日本の経営環境(英) 25274 中村			
	階3					
	階4		財務報告分析 25217 太田			
水	階1	競争戦略論 25312 小林	企業倫理 25308 梅津	金融機関経営 24699 齋藤		
	階2	消費者行動 25441 坂下	市場戦略論 25384 池尾	産業経済分析:ライヴサイエンス産業 31974 中村		
	階3					
	階4	アントルプレナー戦略 31864 高木	応用計量分析(英) 25293 安道	ストレス・マネジメント 31879 渡辺		
木	階1	経営革新 25327 網野	決定分析 25331 林	タックス・プランニング 25221 村上		
	階2	日本における財務管理(英) 25236 小幡・張	生産システム設計論 25604 河野			
	階3					
	階4	経営法学 14253 一色	経営戦略におけるアントルプレナーシップ(英) 25202 須賀・玉置			
金	階1	基礎科目	基礎科目	日本における生産管理(英) 25255 柿内		
	階2	基礎科目	基礎科目	情報と意思決定(自) 31936 大林		
	階3					
	階4			行動ファイナンス(自) 35601 小幡・齋藤		
土	階1	ランド・デザイン・プロジェクト 34309 姉川・渡辺	演習	個人フィールドスタディ		
	階2					
	階3					
	階4					

## 基礎科目 総合経営

磯辺 剛彦  
小林 喜一郎  
岡田 正大

## 教室

階1:Aクラス(1月)/Bクラス(2月)  
階2:Aクラス(2月)/Bクラス(1月)

## (WEB履修申告期間)

12/3(月)10:00 ~ 12/4(火)15:00

## (履修取消期間)

1月中旬(予定) 上限2科目

## (注意事項)

科目によっては時間割が不規則なので必ず全日程を確認してください。  
(英)と表記のある科目は英語で開講します。  
(自)と表記のある科目は自由科目なので課程修了要件には含まれません。  
曜日・時限が複数にわたって開講している授業でも登録番号は一つだけです。  
一方の登録番号が「-」となっています。

## 1年生対象

基礎科目は自動登録なので各自で申告の必要はありません。

## 2年生対象

3学期に履修する科目は全て自由科目扱いとなり、課程修了の要件には含まれません。

	1限	2限	3限	4限	5限	6限
基礎 Aクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
基礎 Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
専門・自由	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
1月7日(月)	総合経営(磯辺) 7 総合経営(小林) 7		財務理論 1 人的資源戦略 1	財務理論 2 人的資源戦略 2		ビジネス統計 1 ビジネス統計 2
1月8日(火)	総合経営(小林) 8 総合経営(磯辺) 8		マーケティング・コミュニケーション論 1 日本の経営環境 1 財務報告分析 1	マーケティング・コミュニケーション論 2 日本の経営環境 2 財務報告分析 2	企業倫理 1	企業倫理 2
1月9日(水)	競争戦略論 1 消費者行動 1 アントルプレナー戦略 1	競争戦略論 2 消費者行動 2 アントルプレナー戦略 2	企業倫理 3 市場戦略論 1 応用計量分析 1	企業倫理 4 市場戦略論 2 応用計量分析 2	金融機関経営 1 産業経済分析:ライフサイエンス産業 1 ストレス・マネジメント 1	金融機関経営 2 産業経済分析:ライフサイエンス産業 2 ストレス・マネジメント 2
1月10日(木)	経営革新 1 日本における財務管理 1 経営法学 1	経営革新 2 日本における財務管理 2 経営法学 2	決定分析 1 生産システム設計論 1	決定分析 2 生産システム設計論 2 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 1	タックス・プランニング 1 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 2	タックス・プランニング 2
1月11日(金)	総合経営(磯辺) 9 総合経営(小林) 9		総合経営(小林) 10 総合経営(磯部) 10		日本における生産管理 1 情報と意思決定 1 行動ファイナンス 1	日本における生産管理 2 情報と意思決定 2 行動ファイナンス 2
1月12日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習	Individual Field Study	Individual Field Study
1月14日(月)	成人の日					
1月15日(火)	財務理論 3	財務理論 4	マーケティング・コミュニケーション論 3 日本の経営環境 3 財務報告分析 3	マーケティング・コミュニケーション論 4 日本の経営環境 4 財務報告分析 4	日本におけるマーケティング 1	日本におけるマーケティング 2
1月16日(水)	競争戦略論 3 消費者行動 3 アントルプレナー戦略 3	競争戦略論 4 消費者行動 4 アントルプレナー戦略 4	企業倫理 5 市場戦略論 3 応用計量分析 3	企業倫理 6 市場戦略論 4 応用計量分析 4	金融機関経営 3 産業経済分析:ライフサイエンス産業 3 ストレス・マネジメント 3	金融機関経営 4 産業経済分析:ライフサイエンス産業 4 ストレス・マネジメント 4
1月17日(木)	修士論文発表会					
1月18日(金)	修士論文発表会					
1月19日(土)	修士論文発表会					
1月21日(月)	総合経営(小林) 11 総合経営(岡田) 11		財務理論 5 日本におけるマーケティング 3 人的資源戦略 3	財務理論 6 日本におけるマーケティング 4 人的資源戦略 4		ビジネス統計 3 ビジネス統計 4
1月22日(火)	総合経営(岡田) 12 総合経営(小林) 12		マーケティング・コミュニケーション論 5 日本の経営環境 5 財務報告分析 5	マーケティング・コミュニケーション論 6 日本の経営環境 6 財務報告分析 6		
1月23日(水)	競争戦略論 5 消費者行動 5 アントルプレナー戦略 5	競争戦略論 6 消費者行動 6 アントルプレナー戦略 6	企業倫理 7 市場戦略論 5 応用計量分析 5	企業倫理 8 市場戦略論 6 応用計量分析 6	金融機関経営 5 産業経済分析:ライフサイエンス産業 5 ストレス・マネジメント 5	金融機関経営 6 産業経済分析:ライフサイエンス産業 6 ストレス・マネジメント 6
1月24日(木)	経営革新 3 日本における財務管理 3 経営法学 3	経営革新 4 日本における財務管理 4 経営法学 4	決定分析 3 生産システム設計論 3	決定分析 4 生産システム設計論 4 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 3	タックス・プランニング 3 生産システム設計論 5 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 4	タックス・プランニング 4
1月25日(金)	総合経営(磯辺) 13 総合経営(小林) 13		総合経営(小林) 14 総合経営(磯辺) 14		日本における生産管理 3 情報と意思決定 3 行動ファイナンス 3	日本における生産管理 4 情報と意思決定 4 行動ファイナンス 4
1月26日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習	Individual Field Study	Individual Field Study

	1限	2限	3限	4限	5限	6限
基礎 Aクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
基礎 Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
専門・自由	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
1月28日(月)			財務理論 7 日本におけるマーケティング 5 人的資源戦略 5	財務理論 8 日本におけるマーケティング 6 人的資源戦略 6	ビジネス統計 5	ビジネス統計 6
1月29日(火)	総合経営 中間試験 15 総合経営 中間試験 15		マーケティング・コミュニケーション論 7 日本の経営環境 7 財務報告分析 7	マーケティング・コミュニケーション論 8 日本の経営環境 8 財務報告分析 8		
1月30日(水)	競争戦略論 7 消費者行動 7 アントルプレナー戦略 7	競争戦略論 8 消費者行動 8 アントルプレナー戦略 8	企業倫理 9 市場戦略論 7 応用計量分析 7	企業倫理 10 市場戦略論 8 応用計量分析 8	金融機関経営 7 産業経済分析:ライフサイエンス産業 7 ストレス・マネジメント 7	金融機関経営 8 産業経済分析:ライフサイエンス産業 8 ストレス・マネジメント 8
1月31日(木)	経営革新 5 日本における財務管理 5 経営法学 5	経営革新 6 日本における財務管理 6 経営法学 6	決定分析 5	決定分析 6 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 5	タックス・プランニング 5 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 6	タックス・プランニング 6
2月1日(金)	総合経営 合同授業 16 総合経営 合同授業 16		総合経営 合同授業 17 総合経営 合同授業 17	総合経営 合同授業 17	日本における生産管理 5 情報と意思決定 5 行動ファイナンス 5	日本における生産管理 6 情報と意思決定 6 行動ファイナンス 6
2月2日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習	Individual Field Study	Individual Field Study
2月4日(月)	企業倫理 11	企業倫理 12	財務理論 9 日本におけるマーケティング 7 人的資源戦略 7	財務理論 10 日本におけるマーケティング 8 人的資源戦略 8	ビジネス統計 7	ビジネス統計 8
2月5日(火)	タックス・プランニング 7	タックス・プランニング 8	マーケティング・コミュニケーション論 9 日本の経営環境 9 財務報告分析 9	マーケティング・コミュニケーション論 10 日本の経営環境 10 財務報告分析 10		
2月6日(水)	競争戦略論 9 消費者行動 9 アントルプレナー戦略 9	競争戦略論 10 消費者行動 10 アントルプレナー戦略 10	企業倫理 13 市場戦略論 9 応用計量分析 9	企業倫理 14 市場戦略論 10 応用計量分析 10	金融機関経営 9 産業経済分析:ライフサイエンス産業 9 ストレス・マネジメント 9	金融機関経営 10 産業経済分析:ライフサイエンス産業 10 ストレス・マネジメント 10
2月7日(木)	経営革新 7 日本における財務管理 7 経営法学 7	経営革新 8 日本における財務管理 8 経営法学 8	決定分析 7 生産システム設計論 6	決定分析 8 生産システム設計論 7 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 7	タックス・プランニング 9 生産システム設計論 8 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 8	タックス・プランニング 10 生産システム設計論 8 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 8
2月8日(金)	総合経営(磯辺) 18 総合経営(岡田) 18		総合経営(岡田) 19 総合経営(磯辺) 19	総合経営(岡田) 19	日本における生産管理 7 情報と意思決定 7 行動ファイナンス 7	日本における生産管理 8 情報と意思決定 8 行動ファイナンス 8
2月9日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習	Individual Field Study	Individual Field Study
2月11日(月)	建国記念日					
2月12日(火)	総合経営 合同授業 20 総合経営 合同授業 20		マーケティング・コミュニケーション論 11 日本の経営環境 11 財務報告分析 11	マーケティング・コミュニケーション論 12 日本の経営環境 12 財務報告分析 12	日本におけるマーケティング 9	日本におけるマーケティング 10
2月13日(水)	競争戦略論 11 消費者行動 11 アントルプレナー戦略 11	競争戦略論 12 消費者行動 12 アントルプレナー戦略 12	企業倫理 15 市場戦略論 11 応用計量分析 11	企業倫理 16 市場戦略論 12 応用計量分析 12	金融機関経営 11 産業経済分析:ライフサイエンス産業 11 ストレス・マネジメント 11	金融機関経営 12 産業経済分析:ライフサイエンス産業 12 ストレス・マネジメント 12
2月14日(木)	経営革新 9 日本における財務管理 9 経営法学 9	経営革新 10 日本における財務管理 10 経営法学 10	決定分析 9 生産システム設計論 9	決定分析 10 生産システム設計論 10 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 9	タックス・プランニング 11 生産システム設計論 11 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 10	タックス・プランニング 12 生産システム設計論 11 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 10
2月15日(金)	総合経営 合同授業 21 総合経営 合同授業 21		総合経営 合同授業 22 総合経営 合同授業 22	総合経営 合同授業 22	日本における生産管理 9 情報と意思決定 9 行動ファイナンス 9	日本における生産管理 10 情報と意思決定 10 行動ファイナンス 10
2月16日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習	Individual Field Study	Individual Field Study

	1限	2限	3限	4限	5限	6限
基礎 Aクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
基礎 Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
専門・自由	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
2月18日(月)	総合経営(磯辺) 23	総合経営(岡田) 23	財務理論 11	財務理論 12		
			日本におけるマーケティング 11	日本におけるマーケティング 12		
			人的資源戦略 9	人的資源戦略 10	ビジネス統計 9	ビジネス統計 10
2月19日(火)	総合経営(岡田) 24	総合経営(磯辺) 24	マーケティング・コミュニケーション論 13	マーケティング・コミュニケーション論 14		
			日本の経営環境 13	日本の経営環境 14		
			財務報告分析 13	財務報告分析 14		
2月20日(水)	競争戦略論 13	競争戦略論 14			金融機関経営 13	金融機関経営 14
	消費者行動 13	消費者行動 14	市場戦略論 13	市場戦略論 14	産業経済分析:ライフサイエンス産業 13	産業経済分析:ライフサイエンス産業 14
	アントルプレナー戦略 13	アントルプレナー戦略 14	応用計量分析 13	応用計量分析 14	ストレス・マネジメント 13	ストレス・マネジメント 14
2月21日(木)	経営革新 11	経営革新 12	決定分析 11	決定分析 12	タックス・プランニング 13	タックス・プランニング 14
	日本における財務管理 11	日本における財務管理 12	生産システム設計論 12	生産システム設計論 13	生産システム設計論 14	
	経営法学 11	経営法学 12		経営戦略におけるアントルプレナーシップ 11	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 12	
2月22日(金)	総合経営 期末試験 25	総合経営 期末試験 25			日本における生産管理 11	日本における生産管理 12
					情報と意思決定 11	情報と意思決定 12
					行動ファイナンス 11	行動ファイナンス 12
2月23日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習	Individual Field Study	Individual Field Study
2月25日(月)			日本におけるマーケティング 13	日本におけるマーケティング 14		
	行動ファイナンス 13	行動ファイナンス 14	人的資源戦略 11	人的資源戦略 12	ビジネス統計 11	ビジネス統計 12
2月26日(火)			マーケティング・コミュニケーション論 15	マーケティング・コミュニケーション論 16	決定分析 13	決定分析 14
			日本の経営環境 15	日本の経営環境 16	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 13	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 14
			財務報告分析 15	財務報告分析 16		
2月27日(水)	消費者行動 15	消費者行動 16	企業倫理 17	企業倫理 18	金融機関経営 15	金融機関経営 16
	アントルプレナー戦略 15	アントルプレナー戦略 16	市場戦略論 15	市場戦略論 16	産業経済分析:ライフサイエンス産業 15	産業経済分析:ライフサイエンス産業 16
			応用計量分析 15	応用計量分析 16	ストレス・マネジメント 15	ストレス・マネジメント 16
2月28日(木)	経営革新 13	経営革新 14	決定分析 15	決定分析 16	タックス・プランニング 15	タックス・プランニング 16
	日本における財務管理 13	日本における財務管理 14	生産システム設計論 15	生産システム設計論 16	生産システム設計論 17	
	経営法学 13	経営法学 14		経営戦略におけるアントルプレナーシップ 15	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 16	
3月1日(金)	競争戦略論 15	競争戦略論 16			日本における生産管理 13	日本における生産管理 14
			情報と意思決定 13	情報と意思決定 14	情報と意思決定 15	情報と意思決定 16
					行動ファイナンス 15	行動ファイナンス 16
3月2日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習	Individual Field Study	Individual Field Study
3月4日(月)			財務理論 13	財務理論 14		
			日本におけるマーケティング 15	日本におけるマーケティング 16		
			人的資源戦略 13	人的資源戦略 14	ビジネス統計 13	ビジネス統計 14
3月5日(火)	財務理論 15	財務理論 16	マーケティング・コミュニケーション論 17	マーケティング・コミュニケーション論 18		
	日本におけるマーケティング 17	日本におけるマーケティング 18	日本の経営環境 17	日本の経営環境 18		
	人的資源戦略 15	人的資源戦略 16	財務報告分析 17	財務報告分析 18		
3月6日(水)	競争戦略論 17	競争戦略論 18			金融機関経営 17	金融機関経営 18
	消費者行動 17	消費者行動 18	市場戦略論 17	市場戦略論 18	産業経済分析:ライフサイエンス産業 17	産業経済分析:ライフサイエンス産業 18
	アントルプレナー戦略 17	アントルプレナー戦略 18	応用計量分析 17	応用計量分析 18	ストレス・マネジメント 17	ストレス・マネジメント 18
3月7日(木)	経営革新 15	経営革新 16	決定分析 17	決定分析 18	タックス・プランニング 17	タックス・プランニング 18
	日本における財務管理 15	日本における財務管理 16	生産システム設計論 18	生産システム設計論 19	生産システム設計論 20	
	経営法学 15	経営法学 16		経営戦略におけるアントルプレナーシップ 17	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 18	
3月8日(金)	経営革新 17	経営革新 18			日本における生産管理 15	日本における生産管理 16
	日本における財務管理 17	日本における財務管理 18			情報と意思決定 17	情報と意思決定 18
	経営法学 17	経営法学 18			行動ファイナンス 17	行動ファイナンス 18
3月9日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習	Individual Field Study	Individual Field Study

	1限	2限	3限	4限	5限	6限
基礎 Aクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
基礎 Bクラス						
専門・自由	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40
3月11日(月)	ビジネス統計 15	ビジネス統計 16	財務理論 17 人的資源戦略 17	財務理論 18 人的資源戦略 18	ビジネス統計 17	ビジネス統計 18
3月12日(火)						
3月13日(水)						
3月14日(木)			生産システム設計論 21	生産システム設計論 22	生産システム設計論 23	
3月15日(金)					日本における生産管理 17	日本における生産管理 18
3月16日(土)	グランド・デザイン・プロジェクト	グランド・デザイン・プロジェクト	演習	演習		
3月18日(月)	専門科目期末試験		専門科目期末試験			
3月19日(火)						
3月20日(水)	春分の日					
3月21日(木)						
3月22日(金)						
3月25日(月)						
3月26日(火)						
3月27日(水)						
3月28日(木)						
3月29日(金)	学位授与式					
3月30日(土)						
3月31日(日)						