

2016年度3学期 開講科目・時限・教室一覧

曜日	教室	開講時限						
		1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
		9:00～10:30	10:45～12:15	13:00～14:30	14:45～16:15	16:30～18:00	18:10～19:40	—
月	階段教室1	基礎科目						
	階段教室2	基礎科目		市場戦略論 15023 山本		ビジネス統計 17817 林(高)		
	階段教室3			財務理論 15019 高橋				
	階段教室4			経営戦略におけるアントルプレナーシップ(英) 14854 須賀・玉置		多国籍組織・戦略(英) 17432 浅川		
火	階段教室1	基礎科目				システムと技術マネジメント 38156 都丸		
	階段教室2	基礎科目						
	階段教室3			マーケティング・コミュニケーション論 14926 井上				
	階段教室4			タックス・プランニング 14873 村上		経営法学Ⅱ 17893 一色		
水	階段教室1	競争戦略論 14964 小林				情報と意思決定 17542 渡邊		
	階段教室2	消費者行動 13547 坂下		金融機関経営 14361 齋藤		企業倫理 14950 梅津 ※開講時間18:30～21:40		
	階段教室3			人材開発論 24149 大藪				
	階段教室4			日本におけるマーケティング(英) 14907 井上		日本における財務管理(英) 14888 小幡・服部		
木	階段教室1	経営革新 14979 岡田						
	階段教室2			生産システム設計論 15239		河野・市来寿		
	階段教室3							
	階段教室4			アジアにおける社会的イノベーション(英) 25566 シャンカー		日本の経営環境(英) 14911 中村		
金	階段教室1	基礎科目		基礎科目				
	階段教室2	基礎科目		基礎科目				
	階段教室3					ブランドデザインプロジェクトⅡ 19583 姉川	医療経済学 17970 姉川	
	階段教室4					政策プログラム評価論 36263 後藤		
土	階段教室1							
	階段教室2							
	階段教室3	ブランドデザインプロジェクトⅡ - 姉川	医療経済学 - 姉川			ビジネス英語(自) 25494 日向		
	階段教室4			Individual Field Study				

基礎科目 担当
総合経営 磯辺/小林/岡田

教室
階1:Aクラス(1月)/Bクラス(2月)
階2:Aクラス(2月)/Bクラス(1月)

【WEB履修申告期間】

11月25日(金)10:00～11月28日(月)15:00

【履修取消期間】

1月6日(金)8:45～1月24日(火)16:45 ※上限2科目

【履修取消後の確認期間】

1月25日(水)～1月31日(火)11:00

【注意事項】

(共通)

※科目によっては時間割が不規則なので必ず全日程を確認してください。

※(英)と表記のある科目は英語で開講します。

※(自)と表記のある科目は自由科目なので課程修了単位には含まれません。

※曜日・時限が複数にわたって開講している授業でも登録番号は一つだけです。一方の登録番号が「-」となっています。

※「企業倫理」はEMBAプログラムとの併設科目となり、通常のMBAプログラムの時間帯と異なります。

≪1年生対象≫

※基礎科目は自動登録なので各自で申告の必要はありません。学事WEBシステム上で確認できるのは、履修取消期間後になります。

≪2年生対象≫

※3学期に履修する科目は全て自由科目となり、課程修了単位には含まれません。履修申告の際にはB欄登録をしてください。

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限	
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—	
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40	
1月6日(金)	総合経営 総合経営	9 10	総合経営 総合経営	10 9	ビジネスゲーム総括			
1月7日(土)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 1	医療経済学 1	Individual Field Study 1	ビジネス英語 1 Individual Field Study 2	ビジネス英語 2 Individual Field Study 3			
1月9日(月)	成人の日							
1月10日(火)	総合経営 総合経営	合同授業 合同授業	11 11					
1月11日(水)	競争戦略論 1 消費者行動 1	競争戦略論 2 消費者行動 2	金融機関経営 1 人材開発論 1 日本におけるマーケティング 1	金融機関経営 2 人材開発論 2 日本におけるマーケティング 2	情報と意思決定 1 日本における財務管理 1	情報と意思決定 2 企業倫理 1 日本における財務管理 2	企業倫理 2	
1月12日(木)	修士論文発表会							
1月13日(金)	修士論文発表会							
1月14日(土)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 2 政策プログラム評価論 1	医療経済学 2 政策プログラム評価論 2	Individual Field Study 4	ビジネス英語 3 Individual Field Study 5	ビジネス英語 4 Individual Field Study 6			
1月16日(月)	総合経営 総合経営	12 12	市場戦略論 1 財務理論 1 経営戦略におけるアトモスフィア 1	市場戦略論 2 財務理論 2 経営戦略におけるアトモスフィア 2				
1月17日(火)	総合経営 総合経営	13 13	マーケティング・コミュニケーション論 1 タックス・プランニング 1	マーケティング・コミュニケーション論 2 タックス・プランニング 2	システムと技術マネジメント 1 経営法学Ⅱ 1	システムと技術マネジメント 2 経営法学Ⅱ 2		
1月18日(水)	競争戦略論 3 消費者行動 3	競争戦略論 4 消費者行動 4	金融機関経営 3 人材開発論 3 日本におけるマーケティング 3	金融機関経営 4 人材開発論 4 日本におけるマーケティング 4	情報と意思決定 3 日本における財務管理 3	情報と意思決定 4 企業倫理 3 日本における財務管理 4	企業倫理 4	
1月19日(木)	経営革新 1	経営革新 2	生産システム設計論 1 アジアにおける社会的イノベーション 1	生産システム設計論 2 アジアにおける社会的イノベーション 2	日本の経営環境 1	日本の経営環境 2		
1月20日(金)	総合経営 総合経営	14 15	総合経営 総合経営	15 14	政策プログラム評価論 3 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 3	政策プログラム評価論 4 医療経済学 3		
1月21日(土)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 4	医療経済学 4	Individual Field Study 7	ビジネス英語 5 Individual Field Study 8	ビジネス英語 6 Individual Field Study 9			
1月23日(月)	総合経営 総合経営	中間試験 中間試験	16 16	市場戦略論 3 財務理論 3 経営戦略におけるアトモスフィア 3	市場戦略論 4 財務理論 4 経営戦略におけるアトモスフィア 4	ビジネス統計 1 多国籍組織・戦略 1	ビジネス統計 2 多国籍組織・戦略 2	
1月24日(火)	政策プログラム評価論 5	政策プログラム評価論 6	マーケティング・コミュニケーション論 3 タックス・プランニング 3	マーケティング・コミュニケーション論 4 タックス・プランニング 4	システムと技術マネジメント 3 経営法学Ⅱ 3	システムと技術マネジメント 4 経営法学Ⅱ 4		
1月25日(水)	競争戦略論 5 消費者行動 5	競争戦略論 6 消費者行動 6	金融機関経営 5 人材開発論 5 日本におけるマーケティング 5	金融機関経営 6 人材開発論 6 日本におけるマーケティング 6	情報と意思決定 5 日本における財務管理 5	情報と意思決定 6 企業倫理 5 日本における財務管理 6	企業倫理 6	
1月26日(木)	経営革新 3	経営革新 4	生産システム設計論 3 アジアにおける社会的イノベーション 3	生産システム設計論 4 アジアにおける社会的イノベーション 4	生産システム設計論 5 日本の経営環境 3	日本の経営環境 4		
1月27日(金)	総合経営 総合経営	17 18	総合経営 総合経営	18 17	政策プログラム評価論 7 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 7	政策プログラム評価論 8 医療経済学 5		
1月28日(土)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 6 政策プログラム評価論 9	医療経済学 6 政策プログラム評価論 10	Individual Field Study 10	ビジネス英語 7 Individual Field Study 11	ビジネス英語 8 Individual Field Study 12			
1月30日(月)	総合経営 総合経営	19 19	市場戦略論 5 財務理論 5 経営戦略におけるアトモスフィア 5	市場戦略論 6 財務理論 6 経営戦略におけるアトモスフィア 6	ビジネス統計 3 多国籍組織・戦略 3	ビジネス統計 4 多国籍組織・戦略 4		
1月31日(火)	総合経営 総合経営	20 20	マーケティング・コミュニケーション論 5 タックス・プランニング 5	マーケティング・コミュニケーション論 6 タックス・プランニング 6	システムと技術マネジメント 5 経営法学Ⅱ 5	システムと技術マネジメント 6 経営法学Ⅱ 6		
2月1日(水)	競争戦略論 7 消費者行動 7	競争戦略論 8 消費者行動 8	金融機関経営 7 人材開発論 7 日本におけるマーケティング 7	金融機関経営 8 人材開発論 8 日本におけるマーケティング 8	情報と意思決定 7 日本における財務管理 7	情報と意思決定 8 企業倫理 7 日本における財務管理 8	企業倫理 8	
2月2日(木)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 8	医療経済学 8	生産システム設計論 6 アジアにおける社会的イノベーション 5	生産システム設計論 7 アジアにおける社会的イノベーション 6	生産システム設計論 8 日本の経営環境 5	日本の経営環境 6		
2月3日(金)	総合経営 総合経営	21 22	総合経営 総合経営	22 21	政策プログラム評価論 11 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 7	政策プログラム評価論 12 医療経済学 7		
2月4日(土)			Individual Field Study 13	ビジネス英語 9 Individual Field Study 14	ビジネス英語 10			
2月6日(月)			市場戦略論 7 財務理論 7 経営戦略におけるアトモスフィア 7	市場戦略論 8 財務理論 8 経営戦略におけるアトモスフィア 8	ビジネス統計 5 多国籍組織・戦略 5	ビジネス統計 6 多国籍組織・戦略 6		

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
2月7日(火)			マーケティング・コミュニケーション論 7 タックス・プランニング 7	マーケティング・コミュニケーション論 8 タックス・プランニング 8	システムと技術マネジメント 7 経営法学Ⅱ 7	システムと技術マネジメント 8 経営法学Ⅱ 8	
2月8日(水)	競争戦略論 9 消費者行動 9	競争戦略論 10 消費者行動 10	金融機関経営 9 人材開発論 9 日本におけるマーケティング 9	金融機関経営 10 人材開発論 10 日本におけるマーケティング 10	情報と意思決定 9 日本における財務管理 9	情報と意思決定 10 企業倫理 9	企業倫理 10
2月9日(木)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 9	医療経済学 9	生産システム設計論 9 アジアにおける社会的イノベーション 7	生産システム設計論 10 アジアにおける社会的イノベーション 8	生産システム設計論 11 日本の経営環境 7	生産システム設計論 11 日本の経営環境 8	
2月10日(金)	総合経営 総合経営	23 24	総合経営 総合経営	24 23	政策プログラム評価論 13 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 10	政策プログラム評価論 14 医療経済学 10	
2月11日(土)	建国記念の日						
2月13日(月)	総合経営 総合経営	期末試験 期末試験	25 25	市場戦略論 9 財務理論 9 経営戦略におけるアホムブレナツプ 9	市場戦略論 10 財務理論 10 経営戦略におけるアホムブレナツプ 10	ビジネス統計 7 多国籍組織・戦略 7	ビジネス統計 8 多国籍組織・戦略 8 多国籍組織・戦略 9
2月14日(火)	財務理論 11	財務理論 12	マーケティング・コミュニケーション論 9 タックス・プランニング 9	マーケティング・コミュニケーション論 10 タックス・プランニング 10	システムと技術マネジメント 9 経営法学Ⅱ 9	システムと技術マネジメント 10 経営法学Ⅱ 10	
2月15日(水)	競争戦略論 11 消費者行動 11	競争戦略論 12 消費者行動 12	金融機関経営 11 人材開発論 11 日本におけるマーケティング 11	金融機関経営 12 人材開発論 12 日本におけるマーケティング 12	情報と意思決定 11 日本における財務管理 11	情報と意思決定 12 企業倫理 11	企業倫理 12
2月16日(木)	経営革新 5	経営革新 6	生産システム設計論 12 アジアにおける社会的イノベーション 9	生産システム設計論 13 アジアにおける社会的イノベーション 10	生産システム設計論 14 日本の経営環境 9	生産システム設計論 14 日本の経営環境 10	
2月17日(金)	経営革新 7	経営革新 8	タックス・プランニング 11	タックス・プランニング 12	政策プログラム評価論 15 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 11	政策プログラム評価論 16 医療経済学 11	
2月18日(土)			Individual Field Study 15	Individual Field Study 16	ビジネス英語 11	ビジネス英語 12	
2月20日(月)			市場戦略論 11 財務理論 13 経営戦略におけるアホムブレナツプ 11	市場戦略論 12 財務理論 14 経営戦略におけるアホムブレナツプ 12	ビジネス統計 9 多国籍組織・戦略 10	ビジネス統計 10 多国籍組織・戦略 11 多国籍組織・戦略 12	
2月21日(火)	政策プログラム評価論 17	政策プログラム評価論 18	マーケティング・コミュニケーション論 11 タックス・プランニング 13	マーケティング・コミュニケーション論 12 タックス・プランニング 14	システムと技術マネジメント 11 経営法学Ⅱ 11	システムと技術マネジメント 12 経営法学Ⅱ 12	
2月22日(水)	競争戦略論 13 消費者行動 13	競争戦略論 14 消費者行動 14	金融機関経営 13 人材開発論 13 日本におけるマーケティング 13	金融機関経営 14 人材開発論 14 日本におけるマーケティング 14	情報と意思決定 13 日本における財務管理 13	情報と意思決定 14 企業倫理 13	企業倫理 14
2月23日(木)	経営革新 9	経営革新 10	生産システム設計論 15 アジアにおける社会的イノベーション 11	生産システム設計論 16 アジアにおける社会的イノベーション 12	生産システム設計論 17 日本の経営環境 11	生産システム設計論 17 日本の経営環境 12	
2月24日(金)	経営革新 11	経営革新 12	市場戦略論 13 財務理論 15 経営戦略におけるアホムブレナツプ 13	市場戦略論 14 財務理論 16 経営戦略におけるアホムブレナツプ 14	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 12	医療経済学 12	
2月25日(土)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 13	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 14	医療経済学 13	医療経済学 14	ビジネス英語 13	ビジネス英語 14	
2月27日(月)	消費者行動 15	消費者行動 16	市場戦略論 15 財務理論 17 経営戦略におけるアホムブレナツプ 15	市場戦略論 16 財務理論 18 経営戦略におけるアホムブレナツプ 16	ビジネス統計 11 多国籍組織・戦略 13	ビジネス統計 12 多国籍組織・戦略 14	
2月28日(火)	多国籍組織・戦略 15	多国籍組織・戦略 16	マーケティング・コミュニケーション論 13 タックス・プランニング 16	マーケティング・コミュニケーション論 14 タックス・プランニング 16	システムと技術マネジメント 13 経営法学Ⅱ 13	システムと技術マネジメント 14 経営法学Ⅱ 14	
3月1日(水)	競争戦略論 15 消費者行動 17	競争戦略論 16 消費者行動 18	金融機関経営 15 人材開発論 15 日本におけるマーケティング 15	金融機関経営 16 人材開発論 16 日本におけるマーケティング 16	情報と意思決定 15 日本における財務管理 15	情報と意思決定 16 企業倫理 15	企業倫理 16
3月2日(木)	経営革新 13	経営革新 14	生産システム設計論 18 アジアにおける社会的イノベーション 13	生産システム設計論 19 アジアにおける社会的イノベーション 14	生産システム設計論 20 日本の経営環境 13	生産システム設計論 20 日本の経営環境 14	
3月3日(金)	経営革新 15	経営革新 16	アジアにおける社会的イノベーション 15	アジアにおける社会的イノベーション 16	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 15	医療経済学 15	
3月4日(土)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 16	医療経済学 16	Individual Field Study 17	Individual Field Study 18	ビジネス英語 15	ビジネス英語 16	
3月6日(月)			市場戦略論 17	市場戦略論 18	ビジネス統計 13	ビジネス統計 14	
3月7日(火)	日本の経営環境 15 競争戦略論 17	日本の経営環境 16 競争戦略論 18	経営戦略におけるアホムブレナツプ 17 マーケティング・コミュニケーション論 15 タックス・プランニング 17	経営戦略におけるアホムブレナツプ 18 マーケティング・コミュニケーション論 16 タックス・プランニング 17	多国籍組織・戦略 17 システムと技術マネジメント 15 経営法学Ⅱ 15	多国籍組織・戦略 18 システムと技術マネジメント 16 経営法学Ⅱ 16	
3月8日(水)			金融機関経営 17 人材開発論 17 日本におけるマーケティング 17	金融機関経営 18 人材開発論 18 日本におけるマーケティング 18	情報と意思決定 17 日本における財務管理 17	情報と意思決定 18 企業倫理 17	企業倫理 18
3月9日(木)			生産システム設計論 21 アジアにおける社会的イノベーション 17	生産システム設計論 22 アジアにおける社会的イノベーション 18	生産システム設計論 23 日本の経営環境 17	生産システム設計論 23 日本の経営環境 18	
3月10日(金)	ビジネス英語 17	ビジネス英語 18	ビジネス統計 15	ビジネス統計 16	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 17	医療経済学 17	

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
3月11日(土)	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 18	医療経済学 18	Individual Field Study 19	Individual Field Study 20			
3月13日(月)			ビジネス統計 17	ビジネス統計 18			
3月14日(火)			マーケティング・コミュニケーション論 17	マーケティング・コミュニケーション論 18	システムと技術マネジメント 17	システムと技術マネジメント 18	
3月15日(水)					経営法学Ⅱ 17	経営法学Ⅱ 18	
3月16日(木)	経営革新 17	経営革新 18					
3月17日(金)							
3月18日(土)							
3月20日(月)	春分の日						
3月21日(火)							
3月22日(水)							
3月23日(木)							
3月24日(金)							
3月25日(土)							
3月27日(月)							
3月28日(火)	学位授与式						
3月29日(水)							
3月30日(木)							
3月31日(金)							