

# 2017年度1学期 開講科目・時限・教室一覧

曜日	教室	開講時限						
		1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
		9:00~10:30	10:45~12:15	13:00~14:30	14:45~16:15	16:30~18:00	18:10~19:40	-
						18:30~20:00	20:10~21:40	
月	階段教室1	基礎科目		基礎科目		ベンチャーキャピタリスト養成Ⅰ 12373 村口		基礎科目 担当 会計管理 太田、村上(裕) 経営科学 林(高)、渡邊 マーケティング 余田、山本(晶) 組織マネジメント 浅川、林(洋)
	階段教室2	基礎科目		基礎科目				
	階段教室3					英語ビジネス・コミュニケーションⅡ(自) 58057 定森		
	階段教室4	経営戦略の研究 12369 磯辺		経済性分析 12392 河野・福田・市来崙				
	三田					起業と法 フォーラム・プログラム 67010 草野		
火	階段教室1	基礎科目		基礎科目				
	階段教室2	基礎科目		基礎科目				
	階段教室3			アントルプレナー戦略 15683 清水				
	階段教室4	流通論 12847 坂下		マーケティング戦略 12851 余田		ヘルスケアマネジメント 12340 田中		
						日本証券市場論 ※開講時間18:30~21:40 12282 服部		
水	階段教室1	基礎科目		基礎科目		マネジリアル・エコノミクス ※開講時間18:30~21:40 12354 大林		
	階段教室2	基礎科目		基礎科目				
	階段教室3	マネジメント・コントロール 19953 横田				グローバルフィールド研究 01549 中村		
	階段教室4							
	丸の内	戦略コンサルティング ※開講時間8:40~11:50 12498 小林・岡田						
木	階段教室1	基礎科目		基礎科目				
	階段教室2	基礎科目		基礎科目				
	階段教室3	企業家論(英) 17544 サム						
	階段教室4	生産マネジメント 12832 坂爪		新事業創造体験 12885 若山		経営者の法と実務 60861 佐藤		
	中教室1.2					経済理論Ⅰ 16197 姉川・川村		
金	階段教室1	基礎科目		基礎科目				
	階段教室2	基礎科目		基礎科目				
	階段教室3	企業家論(英) サム				ビジネスプロデュース論-成長・政策・CSR- 31386 岩本		
	階段教室4	集中企業研究 12866 三冨・村上(裕)		企業経済論 15459 姉川・山本(健)				
						特殊講義		
土	階段教室1							
	階段教室2							
	階段教室3	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ(自) — 定森						
	階段教室4							
集中	階段教室1			グランド・デザイン・プロジェクトⅢ(英) 37786 姉川				
	階段教室3	アジアビジネス・フィールドスタディ 12904 小幡						
	階段教室3			グローバルフィールド研究 中村				
	中教室1.2	統計学入門(自) 12335 村上(敏)						
	中教室1.2					経済理論Ⅰ — 姉川・川村		

## 【WEB履修申告期間】

2年生 3月13日(月)10:00~15日(水)10:00  
1年生 4月14日(金)16:00~17日(月)10:00

## 【履修取消期間】

2年生 4月中旬予定  
1年生 なし

## 【注意事項】

- (共通)
- ※科目によっては時間割が不規則なので必ず全日程を確認してください。
- ※(英)と表記のある科目は英語で開講します。
- ※(自)と表記のある科目は自由科目なので課程修了要件には含まれません。
- ※曜日・時限が複数にわたって開講している授業でも登録番号は一つだけです。一方の登録番号が「-」となっています。

### 《1年生》

- ※基礎科目は自動登録なので各自で申告の必要はありません。
- ※履修できる選択科目は「経済理論Ⅰ」「統計学入門(自)」のみです。
- ※1学期履修申告した科目は履修取消はできません。
- ※7月5日開講の財務管理(2学期基礎科目)の導入授業は必ず参加してください。

### 《2年生》

- ※「戦略コンサルティング」は丸の内シティキャンパス(MCC)にて8:40~11:50の時間に開講します。
- ※「起業と法フォーラム・プログラム」は法務研究科との併設科目で三田キャンパスにて開講します。取得した単位は経営管理研究科の課程修了要件に含まれます。
- 授業の他に定期試験が行われます。その日程は別途三田キャンパスの掲示板に7月初旬に掲示されます。
- ※「英語ビジネス・コミュニケーションⅡ」は海外教材(1万円前後)を使用し、4月18日時点の履修登録者は全員購入が必須です。
- ※「日本証券市場論」「マネジリアル・エコノミクス」はEMBAプログラムとの併設科目となり、通常のMBAプログラムの時間帯と異なります。
- ※ゼミナール(特殊講義)は自動登録なので各自で申告の必要はありません。画面で確認できるのは履修取消確認期間になります。
- ※履修申告システム(学事Webシステム)では、システムの都合上、時間割とは異なる曜日・時限が登録されている科目がありますが、時間割どりの開講となるので注意してください。
- ※初回講義が履修取消期間後の科目も履修取消期間内に取消を行ってください。履修取消期間を過ぎるの取消は認められません。

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
4月1日(土)	語学試験(1年生のみ)						
4月4日(火)	入学式(日吉キャンパス 記念館)・オリエンテーション(協生館)						
4月5日(水)			入学合宿 オリエンテーション				
	マネジメント・コントロール 1	マネジメント・コントロール 2				日本証券市場論 1	日本証券市場論 2
4月6日(木)	会計管理 合同授業 1 会計管理 合同授業 1	1 1	会計管理 合同授業 2 会計管理 合同授業 2	2 2			
	生産マネジメント 1	生産マネジメント 2	新事業創造体験 1	新事業創造体験 2	経営者の法と実務 1	経営者の法と実務 2	
4月7日(金)	マーケティング 合同授業 1 マーケティング 合同授業 1	1 1	マーケティング 合同授業 2 マーケティング 合同授業 2	2 2			
	集中企業研究 1	集中企業研究 2	企業経済論 1	企業経済論 2	ビジネスプロデュース論 1	ビジネスプロデュース論 2	
4月8日(土)	組織マネジメント 合同授業 1 組織マネジメント 合同授業 1	1 1	組織マネジメント 合同授業 2 組織マネジメント 合同授業 2	2 2			
			特殊講義 1	特殊講義 2			
4月9日(日)	経営科学 合同授業 1 経営科学 合同授業 1	1 1	経営科学 合同授業 2 経営科学 合同授業 2	2 2			
4月10日(月)	入学合宿 講演会						
		グローバルフィールド研究 1	経済性分析 1	経済性分析 2	ベンチャーキャピタリスト養成 I 1 起業と法フォーラム・プログラム 1	ベンチャーキャピタリスト養成 I 2	
4月11日(火)	会計管理 合同授業 3 会計管理 合同授業 3	3 3	男子健康診断(14:00~16:30)				
	流通論 1	流通論 2	マーケティング戦略 1	マーケティング戦略 2	ヘルスケアマネジメント 1	ヘルスケアマネジメント 2	
4月12日(水)	経営科学 3 組織マネジメント 3	3 3	組織マネジメント 3 経営科学 3	3 3			
	マネジメント・コントロール 3	マネジメント・コントロール 4			日本証券市場論 3	日本証券市場論 4	
	戦略コンサルティング 1	戦略コンサルティング 2	流通論 3	流通論 4	マネジリアル・エコノミクス 1	マネジリアル・エコノミクス 2	
4月13日(木)	会計管理 4 マーケティング 3	4 3	マーケティング 3 会計管理 4	3 4			
	生産マネジメント 3	生産マネジメント 4	新事業創造体験 3	新事業創造体験 4	経営者の法と実務 3	経営者の法と実務 4	
4月14日(金)	組織マネジメント 4 経営科学 4	4 4	経営科学 4 組織マネジメント 4	4 4			
	集中企業研究 3	集中企業研究 4	企業経済論 3	企業経済論 4	グローバルフィールド研究 2	グローバルフィールド研究 3	
4月15日(土)	特殊講義 3	特殊講義 4	女子健康診断(14:00~16:30)				
4月17日(月)	マーケティング 4 会計管理 5	4 5	会計管理 5 マーケティング 4	5 4			
	経営戦略の研究 1	経営戦略の研究 2	経済性分析 3	経済性分析 4	ベンチャーキャピタリスト養成 I 3 起業と法フォーラム・プログラム 2	ベンチャーキャピタリスト養成 I 4	
4月18日(火)	組織マネジメント 5	5	組織マネジメント 5				
	流通論 5	流通論 6	マーケティング戦略 3	マーケティング戦略 4	ヘルスケアマネジメント 3	ヘルスケアマネジメント 4	
4月19日(水)	経営科学 合同授業 5 経営科学 合同授業 5	5 5					
	マネジメント・コントロール 5	マネジメント・コントロール 6			日本証券市場論 5	日本証券市場論 6	
	戦略コンサルティング 3	戦略コンサルティング 4			マネジリアル・エコノミクス 3	マネジリアル・エコノミクス 4	
4月20日(木)	会計管理 6 マーケティング 5	6 5	マーケティング 5 会計管理 6	5 6			
	生産マネジメント 5	生産マネジメント 6	新事業創造体験 5	新事業創造体験 6	経営者の法と実務 5	経営者の法と実務 6	

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
4月21日(金)	経営科学 6 組織マネジメント 6	6 6	組織マネジメント 6 経営科学 6	6 6			
	集中企業研究 5	集中企業研究 6	企業経済論 5	企業経済論 6			
4月22日(土)			特殊講義 5	特殊講義 6			
4月23日(日)	開校記念日						
4月24日(月)	マーケティング 6 会計管理 7	6 7	会計管理 7 マーケティング 6	7 6			
	経営戦略の研究 3	経営戦略の研究 4	経済性分析 5	経済性分析 6	ベンチャーキャピタリスト養成 I 5 起業と法フォーラム・プログラム 3	ベンチャーキャピタリスト養成 I 6	
4月25日(火)	組織マネジメント 7 経営科学 7	7 7	経営科学 7 組織マネジメント 7	7 7			
	流通論 7	流通論 8	マーケティング戦略 5	マーケティング戦略 6	ヘルスケアマネジメント 5	ヘルスケアマネジメント 6	
4月26日(水)	会計管理 8 組織マネジメント 8	8 8	組織マネジメント 8 会計管理 8	8 8			
	マネジメント・コントロール 7	マネジメント・コントロール 8			グローバルフィールド研究 4	日本証券市場論 7	日本証券市場論 8
4月27日(木)	会計管理 9 マーケティング 7	9 7	マーケティング 7 会計管理 9	7 9			
	生産マネジメント 7	生産マネジメント 8	新事業創造体験 7	新事業創造体験 8	経営者の法と実務 7	経営者の法と実務 8	
4月28日(金)	経営科学 8 組織マネジメント 9	8 9	組織マネジメント 9 経営科学 8	9 8			
	集中企業研究 7	集中企業研究 8	企業経済論 7	企業経済論 8	ビジネスプロデュース論 3	ビジネスプロデュース論 4	
4月29日(土)	昭和の日						
5月1日(月)	マーケティング 8 会計管理 10	8 10	会計管理 10 マーケティング 8	10 8			
			経済性分析 7	経済性分析 8	起業と法フォーラム・プログラム 4		
5月2日(火)	組織マネジメント 10 経営科学 9	10 9	経営科学 9 組織マネジメント 10	9 10			
	流通論 9	流通論 10	マーケティング戦略 7	マーケティング戦略 8	ヘルスケアマネジメント 7	ヘルスケアマネジメント 8	
5月3日(水)	憲法記念日						
5月4日(木)	みどりの日						
5月5日(金)	こどもの日						
5月6日(土)	特殊講義 7	特殊講義 8	特殊講義 9	特殊講義 10			
5月8日(月)	経営科学 10 マーケティング 9	10 9	マーケティング 9 経営科学 10	9 10			
	経営戦略の研究 5	経営戦略の研究 6	経済性分析 9	経済性分析 10	ベンチャーキャピタリスト養成 I 7 起業と法フォーラム・プログラム 5	ベンチャーキャピタリスト養成 I 8	
5月9日(火)	組織マネジメント 11 経営科学 11	11 11	経営科学 11 組織マネジメント 11	11 11			
	流通論 11	流通論 12	アントルプレナー戦略 1	アントルプレナー戦略 2			
			マーケティング戦略 9	マーケティング戦略 10			
5月10日(水)	組織マネジメント 12	12	組織マネジメント 12	12			
	マネジメント・コントロール 9	マネジメント・コントロール 10			グローバルフィールド研究 5	日本証券市場論 9	日本証券市場論 10
	戦略コンサルティング 5	戦略コンサルティング 6			マネジリアル・エコノミクス 7	マネジリアル・エコノミクス 8	
5月11日(木)	マーケティング 中間試験 10 マーケティング 中間試験 10	10 10					
	生産マネジメント 9	生産マネジメント 10	新事業創造体験 9	新事業創造体験 10	経済理論 I 1	経営者の法と実務 9	経営者の法と実務 10

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
5月12日(金)	経営科学 中間試験 12 経営科学 中間試験 12		経営科学 FB 13 経営科学 FB 13				
	集中企業研究 9	集中企業研究 10	企業経済論 9	企業経済論 10	ビジネスプロデュース論 5	ビジネスプロデュース論 6	
5月13日(土)	特殊講義 11	特殊講義 12	特殊講義 13	特殊講義 14			
5月15日(月)	マーケティング 合同授業 11 マーケティング 合同授業 11		マーケティング FB 12 マーケティング FB 12				
	経営戦略の研究手法 7	経営戦略の研究手法 8	経済性分析 11	経済性分析 12	ベンチャーキャピタリスト養成 I 9 起業と法フォーラム・プログラム 6	ベンチャーキャピタリスト養成 I 10	
5月16日(火)	会計管理 中間試験 11 会計管理 中間試験 11		会計管理 FB 12 会計管理 FB 12				
	流通論 13	流通論 14	アントルプレナー戦略 3 マーケティング戦略 11	アントルプレナー戦略 4 マーケティング戦略 12	ヘルスケアマネジメント 9	ヘルスケアマネジメント 10	
5月17日(水)	マーケティング 合同授業 13 マーケティング 合同授業 13						
	マネジメント・コントロール 11 戦略コンサルティング 7	マネジメント・コントロール 12 戦略コンサルティング 8	流通論 15	流通論 16		日本証券市場論 11 マネジリアル・エコノミクス 9	日本証券市場論 12 マネジリアル・エコノミクス 10
5月18日(木)	組織マネジメント 中間試験 13 組織マネジメント 中間試験 13						
	生産マネジメント 11	生産マネジメント 12	新事業創造体験 11	新事業創造体験 12	経済理論 I 2 経営者の法と実務 11	経営者の法と実務 12	
5月19日(金)	経営科学 14		経営科学 14				
	集中企業研究 11	集中企業研究 12	企業経済論 11	企業経済論 12	ビジネスプロデュース論 7	ビジネスプロデュース論 8	
5月20日(土)	特殊講義 15	特殊講義 16	特殊講義 17	特殊講義 18			
5月22日(月)	マーケティング 14		マーケティング 14				
	経営戦略の研究手法 9	経営戦略の研究手法 10	経済性分析 13	経済性分析 14	ベンチャーキャピタリスト養成 I 11 起業と法フォーラム・プログラム 7	ベンチャーキャピタリスト養成 I 12	
5月23日(火)	会計管理 13		会計管理 13				
			アントルプレナー戦略 5 マーケティング戦略 13	アントルプレナー戦略 6 マーケティング戦略 14	ヘルスケアマネジメント 11	ヘルスケアマネジメント 12	
5月24日(水)	組織マネジメント 14		組織マネジメント 14				
	マネジメント・コントロール 13	マネジメント・コントロール 14			グローバルフィールド研究 6	日本証券市場論 13 マネジリアル・エコノミクス 11	日本証券市場論 14 マネジリアル・エコノミクス 12
5月25日(木)	会計管理 14 マーケティング 15		マーケティング 15 会計管理 14				
	企業家論 1 生産マネジメント 13	企業家論 2 生産マネジメント 14	企業家論 3 新事業創造体験 13	企業家論 4 新事業創造体験 14	経済理論 I 3 経営者の法と実務 13	経営者の法と実務 14	
5月26日(金)	経営科学 15 組織マネジメント 15		組織マネジメント 15 経営科学 15				
	企業家論 4 集中企業研究 13	企業家論 5 集中企業研究 14	企業家論 6 企業経済論 13	企業家論 7 企業経済論 14	ビジネスプロデュース論 9	ビジネスプロデュース論 10	
5月27日(土)	英語ビジネス・コミュニケーション II 1	英語ビジネス・コミュニケーション II 2	特殊講義 19	特殊講義 20			

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
5月29日(月)	マーケティング 会計管理	16 15	会計管理 マーケティング	15 16			
	経営戦略の研究 11	経営戦略の研究 12	経済性分析 15	経済性分析 16	ベンチャーキャピタリスト養成 I 13 英語ビジネス・コミュニケーション II 3 起業と法フォーラム・プログラム 8	ベンチャーキャピタリスト養成 I 14 英語ビジネス・コミュニケーション II 4	
5月30日(火)	経営科学	16	経営科学	16			
			アントルプレナー戦略 7 マーケティング戦略 15	アントルプレナー戦略 8 マーケティング戦略 16	ヘルスケアマネジメント 13	ヘルスケアマネジメント 14	
5月31日(水)	組織マネジメント	16	組織マネジメント	16			
	マネジメント・コントロール 15 戦略コンサルティング 9	マネジメント・コントロール 16 戦略コンサルティング 10			グローバルフィールド研究 7	日本証券市場論 15 マネジリアル・エコノミクス 13	日本証券市場論 16 マネジリアル・エコノミクス 14
6月1日(木)	会計管理 マーケティング	16 17	マーケティング 会計管理	17 16			
	企業家論 8 生産マネジメント 15	企業家論 9 生産マネジメント 16	企業家論 10 新事業創造体験 15	企業家論 11 新事業創造体験 16	経済理論 I 4 経営者の法と実務 15	経営者の法と実務 16	
6月2日(金)	組織マネジメント 経営科学	17 17	経営科学 組織マネジメント	17 17			
	企業家論 12 集中企業研究 15	企業家論 13 集中企業研究 16	企業家論 14 企業経済論 15	企業家論 15 企業経済論 16	ビジネスプロデュース論 11	ビジネスプロデュース論 12	
6月3日(土)	英語ビジネス・コミュニケーション II 5	英語ビジネス・コミュニケーション II 6	企業家論 16	企業家論 17	企業家論 18		
6月5日(月)	マーケティング 会計管理	18 17	会計管理 マーケティング	17 18			
	経営戦略の研究 13	経営戦略の研究 14	経済性分析 17	経済性分析 18	ベンチャーキャピタリスト養成 I 15 英語ビジネス・コミュニケーション II 7 起業と法フォーラム・プログラム 9	ベンチャーキャピタリスト養成 I 16 英語ビジネス・コミュニケーション II 8	
6月6日(火)	経営科学 組織マネジメント	18 18	組織マネジメント 経営科学	18 18			
	流通論 17	流通論 18	アントルプレナー戦略 9 マーケティング戦略 17	アントルプレナー戦略 10 マーケティング戦略 18	ヘルスケアマネジメント 15	ヘルスケアマネジメント 16	
6月7日(水)	会計管理	18	会計管理	18			
	マネジメント・コントロール 17 戦略コンサルティング 11	マネジメント・コントロール 18 戦略コンサルティング 12			グローバルフィールド研究 8	日本証券市場論 17 マネジリアル・エコノミクス 15	日本証券市場論 18 マネジリアル・エコノミクス 16
6月8日(木)	経営科学	19	経営科学	19			
	生産マネジメント 17	生産マネジメント 18	新事業創造体験 17	新事業創造体験 18	経済理論 I 5 経営者の法と実務 17	経営者の法と実務 18	
6月9日(金)	組織マネジメント	19	組織マネジメント	19			
	集中企業研究 17	集中企業研究 18	企業経済論 17	企業経済論 18	ビジネスプロデュース論 13	ビジネスプロデュース論 14	
6月10日(土)	英語ビジネス・コミュニケーション II 9	英語ビジネス・コミュニケーション II 10	特殊講義 21	特殊講義 22			
6月12日(月)	経営戦略の研究 15	経営戦略の研究 16			ベンチャーキャピタリスト養成 I 17 起業と法フォーラム・プログラム 10	ベンチャーキャピタリスト養成 I 18	
6月13日(火)	組織マネジメント 経営科学	20 20	経営科学 組織マネジメント	20 20			
			アントルプレナー戦略 11	アントルプレナー戦略 12	ヘルスケアマネジメント 17	ヘルスケアマネジメント 18	

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
6月14日(水)	会計管理 19		会計管理 19				
	戦略コンサルティング 13	戦略コンサルティング 14				マネジリアル・エコノミクス 17	マネジリアル・エコノミクス 18
6月15日(木)	経営科学 21 マーケティング 19		マーケティング 19 経営科学 21				
					経済理論 I 6		
6月16日(金)	会計管理 20 組織マネジメント 21		組織マネジメント 21 会計管理 20				
	集中企業研究 19	集中企業研究 20			ビジネスプロデュース論 15	ビジネスプロデュース論 16	
6月17日(土)	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ 11	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ 12	特殊講義 23	特殊講義 24			
6月19日(月)	マーケティング 20 会計管理 21		会計管理 21 マーケティング 20				
	経営戦略の研究手法 17	経営戦略の研究手法 18			ベンチャーキャピタリスト養成 I 19	ベンチャーキャピタリスト養成 I 20	
					起業と法フォーラム・プログラム 11		
6月20日(火)	経営科学 22 組織マネジメント 22		組織マネジメント 22 経営科学 22				
			アントルプレナー戦略 13	アントルプレナー戦略 14			
6月21日(水)	会計管理 合同授業 22 会計管理 合同授業 22						
	戦略コンサルティング 15	戦略コンサルティング 16					
6月22日(木)	マーケティング 21 経営科学 23		経営科学 23 マーケティング 21				
					経済理論 I 7		
6月23日(金)	組織マネジメント 23 経営科学 24		経営科学 24 組織マネジメント 23				
	集中企業研究 21	集中企業研究 22			ビジネスプロデュース論 17	ビジネスプロデュース論 18	
6月24日(土)	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ 13	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ 14	特殊講義 25	特殊講義 26			
6月26日(月)	会計管理 23 マーケティング 22		マーケティング 22 会計管理 23				
					起業と法フォーラム・プログラム 12		
6月27日(火)	組織マネジメント 24		組織マネジメント 24				
			アントルプレナー戦略 15	アントルプレナー戦略 16			
6月28日(水)	マーケティング 合同授業 23 マーケティング 合同授業 23						
	戦略コンサルティング 17	戦略コンサルティング 18					
6月29日(木)	組織マネジメント 合同授業 25 組織マネジメント 合同授業 25						
					経済理論 I 8		
6月30日(金)	経営科学 期末試験 25 経営科学 期末試験 25		経営科学 FB 26 経営科学 FB 26				
7月1日(土)	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ 15	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ 16	特殊講義 27	特殊講義 28			
7月3日(月)	会計管理 期末試験 24 会計管理 期末試験 24		会計管理 FB 25 会計管理 FB 25				
					起業と法フォーラム・プログラム 13		
7月4日(火)	マーケティング 期末試験 24 マーケティング 期末試験 24		マーケティング FB 25 マーケティング FB 25				
7月5日(水)	組織マネジメント 期末試験 26 組織マネジメント 期末試験 26		財務管理導入授業 (1年生参加必須)				

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
7月6日(木)	統計学入門 1	統計学入門 2	経済理論 I 9	経済理論 I 10			
7月7日(金)			特殊講義 29	特殊講義 30			
7月8日(土)	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ 17 アジアビジネス・フィールドスタディ 1	英語ビジネス・コミュニケーションⅡ 18 アジアビジネス・フィールドスタディ 2	アジアビジネス・フィールドスタディ 3		ベンチャーキャピタリスト養成 I 21	ベンチャーキャピタリスト養成 I 22	
7月9日(日)	アジアビジネス・フィールドスタディ 4	アジアビジネス・フィールドスタディ 5	アジアビジネス・フィールドスタディ 6				
7月10日(月)	統計学入門 3 アジアビジネス・フィールドスタディ 7	統計学入門 4 アジアビジネス・フィールドスタディ 8	アジアビジネス・フィールドスタディ 9		起業と法フォーラム・プログラム 14		
7月11日(火)	統計学入門 5 アジアビジネス・フィールドスタディ 10	統計学入門 6 アジアビジネス・フィールドスタディ 11	アントルプレナー戦略 17 アジアビジネス・フィールドスタディ 12	アントルプレナー戦略 18			
7月12日(水)	統計学入門 7 アジアビジネス・フィールドスタディ 13	統計学入門 8 アジアビジネス・フィールドスタディ 14	アジアビジネス・フィールドスタディ 15				
7月13日(木)	統計学入門 9 アジアビジネス・フィールドスタディ 16	統計学入門 10 アジアビジネス・フィールドスタディ 17	経済理論 I 11 アジアビジネス・フィールドスタディ 18	経済理論 I 12			
7月14日(金)	統計学入門 11 アジアビジネス・フィールドスタディ 19	統計学入門 12 アジアビジネス・フィールドスタディ 20	経済理論 I 13 アジアビジネス・フィールドスタディ 21	経済理論 I 14			
7月15日(土)	アジアビジネス・フィールドスタディ 22	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 1 アジアビジネス・フィールドスタディ 23	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 2 アジアビジネス・フィールドスタディ 24	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 3	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 4		
7月16日(日)		ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 5	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 6	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 7	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 8		
7月17日(月) 海の日		ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 9	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 10	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 11	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 12 起業と法フォーラム・プログラム 15		
7月18日(火)	統計学入門 13	統計学入門 14	経済理論 I 15	経済理論 I 16			
7月19日(水)	統計学入門 15	統計学入門 16	経済理論 I 17	経済理論 I 18			
7月20日(木)	統計学入門 17	統計学入門 18	経済理論 I 19	経済理論 I 20			
7月21日(金)							
7月22日(土)		ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 13	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 14	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 15	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 16		
7月23日(日)		ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 17	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 18	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 19	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 20		
7月24日(月)					起業と法フォーラム・プログラム 16		
7月25日(火)			経済理論 I 21	経済理論 I 22			
7月26日(水)			グローバルフィールド研究 9	グローバルフィールド研究 10			
7月27日(木)			グローバルフィールド研究 11	グローバルフィールド研究 12			
7月28日(金)			グローバルフィールド研究 13	グローバルフィールド研究 14			
7月29日(土)			グローバルフィールド研究 15	グローバルフィールド研究 16			
7月30日(日)			グローバルフィールド研究 17	グローバルフィールド研究 18			
7月31日(月)							
8月5日(土)			ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 21	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 22			
8月6日(日)			ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 23	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 24	ブランド・デザイン・プロジェクトⅢ 25		