

2017年度3学期 開講科目・時限・教室一覧

曜日	教室	開講時限						
		1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
		9:00~10:30	10:45~12:15	13:00~14:30	14:45~16:15	16:30~18:00	18:10~19:40	—
月	階段教室1	基礎科目						
	階段教室2	基礎科目						
	階段教室3			経営戦略におけるアントルプレナーシップ(英) 12737 須賀・玉置	ビジネス統計 17381 林(高)			
	階段教室4			財務理論 13327 高橋	グランド・デザイン・プロジェクトⅡ 17409 姉川			
火	階段教室1	基礎科目						
	階段教室2	基礎科目		不確実性と組織のマネジメント(英) 12890 清水				
	階段教室3			マーケティング・コミュニケーション論 12813 井上	システムと技術マネジメント 32746 都丸			
	階段教室4			タックス・プランニング 12756 村上	経営法学Ⅱ 17453 一色			
水	階段教室1	競争戦略論 13274 小林						
	階段教室2	消費者行動 11453 坂下	金融機関経営 12278 齋藤		企業倫理 12828 梅津			
	階段教室3	日本における財務管理(英) 12775 小幡・服部	人材開発論 21910 大藪	多国籍組織・戦略(英) 15702 浅川				
	階段教室4		日本におけるマーケティング(英) 12794 井上					
木	階段教室1	経営革新 13289 岡田						
	階段教室2	政策プログラム評価論 31329 後藤	生産システム設計論 13111 河野・市来壽					
	階段教室3		市場戦略論 13331 山本					
	階段教室4		アジアにおける社会的イノベーション(英) 23324 シャンカー	日本の経営環境(英) 12809 中村				
金	階段教室1	基礎科目		基礎科目				
	階段教室2	基礎科目		基礎科目				
	階段教室3				医療経済学 17530 姉川			
土	階段教室4	Individual Field Study						

基礎科目 担当
総合経営 磯辺/小林/岡田

教室
階1:Aクラス
階2:Bクラス

【WEB履修申告期間】

11月17日(金) 10:00 - 11月20日(月) 15:00

【WEB履修取消期間】

2018年1月19日(金) 10:00 - 1月22日(月) 15:00 ※上限2科目

【履修取消後の確認期間】

2018年1月23日(火) 9:00 - 1月29日(月)11:00

(共通)

※科目によっては時間割が不規則なので必ず全日程を確認してください。

※(英)と表記のある科目は英語で開講します。

※(自)と表記のある科目は自由科目なので課程修了単位には含まれません。

※6,7限連続の授業時間は【18:30~20:00/20:10~21:40】です。

※初回講義が履修取消期間後の科目も履修取消期間内に取消を行ってください。履修取消期間を過ぎての取消は認められません。

※履修取消後の確認期間に、取消登録した科目が間違いなく削除されているか、keio.jpの学事Webシステムの登録済科目確認から確認してください。

万が一、印刷保存している申告内容と異なる場合は【2017年1月29日(月)16:45】までに学事担当宛(kym-kbs@adst.keio.ac.jp)に連絡してください。

期間後の申し出は一切受けられません。

《1年生対象》

※基礎科目は自動登録なので各自で申告の必要はありません。学事WEBシステム上で確認できるのは、履修取消期間後になります。

《2年生対象》

※3学期に履修する科目は全て自由科目となり、課程修了単位には含まれません。履修申告の際にはB欄登録をしてください。

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
1月6日(土)			Individual Field Study 1	Individual Field Study 2	Individual Field Study 3		
1月8日(月)	成人の日						
1月9日(火)	総合経営 合同授業 総合経営 合同授業	11 11					
			不確実性と組織のマネジメント(英) 1 マーケティング・コミュニケーション論 1 タックス・プランニング 1	不確実性と組織のマネジメント(英) 2 マーケティング・コミュニケーション論 2 タックス・プランニング 2	システムと技術マネジメント 1 経営法学Ⅱ 1	システムと技術マネジメント 2 経営法学Ⅱ 2	
1月10日(水) 福澤先生誕生記念日	競争戦略論 1 消費者行動 1 日本における財務管理(英) 1	競争戦略論 2 消費者行動 2 日本における財務管理(英) 2	金融機関経営 1 人材開発論 1 日本におけるマーケティング(英) 1	金融機関経営 2 人材開発論 2 日本におけるマーケティング(英) 2		企業倫理 1	企業倫理 2
1月11日(木)	修士論文発表会						
1月12日(金)	修士論文発表会						
1月13日(土)			Individual Field Study 4	Individual Field Study 5	Individual Field Study 6		
1月15日(月)	総合経営 総合経営	12 12	ビジネスゲーム 総括 ビジネスゲーム 総括	15 15		ビジネス統計 1 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 1	ビジネス統計 2 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 2
1月16日(火)	総合経営 総合経営	13 13					
			不確実性と組織のマネジメント(英) 3 マーケティング・コミュニケーション論 3 タックス・プランニング 3	不確実性と組織のマネジメント(英) 4 マーケティング・コミュニケーション論 4 タックス・プランニング 4	システムと技術マネジメント 3 経営法学Ⅱ 3	システムと技術マネジメント 4 経営法学Ⅱ 4	
1月17日(水)	競争戦略論 3 消費者行動 3 日本における財務管理(英) 3	競争戦略論 4 消費者行動 4 日本における財務管理(英) 4	金融機関経営 3 人材開発論 3 日本におけるマーケティング(英) 3	金融機関経営 4 人材開発論 4 日本におけるマーケティング(英) 4	多国籍組織・戦略(英) 1	企業倫理 3 多国籍組織・戦略(英) 2	企業倫理 4
1月18日(木)	経営革新 1 政策プログラム評価論 1	経営革新 2 政策プログラム評価論 2	生産システム設計論 1 市場戦略論 1 アジアにおける社会的イノベーション(英) 1	生産システム設計論 2 市場戦略論 2 アジアにおける社会的イノベーション(英) 2	生産システム設計論 3	日本の経営環境(英) 1 日本の経営環境(英) 2	
1月19日(金)	総合経営 総合経営	14 15	総合経営 総合経営	15 14		医療経済学 1	医療経済学 2
1月20日(土)			Individual Field Study 7	Individual Field Study 8	Individual Field Study 9		
1月22日(月)	総合経営 中間試験 総合経営 中間試験	16 16					
			経営戦略におけるファンクショナルマーケティング(英) 1 財務理論 1	経営戦略におけるファンクショナルマーケティング(英) 2 財務理論 2	ビジネス統計 3 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 3	ビジネス統計 4 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 4	
1月23日(火)	経営戦略におけるファンクショナルマーケティング(英) 3	経営戦略におけるファンクショナルマーケティング(英) 4	不確実性と組織のマネジメント(英) 5 マーケティング・コミュニケーション論 5 タックス・プランニング 5	不確実性と組織のマネジメント(英) 6 マーケティング・コミュニケーション論 6 タックス・プランニング 6	システムと技術マネジメント 5 経営法学Ⅱ 5	システムと技術マネジメント 6 経営法学Ⅱ 6	
1月24日(水)	競争戦略論 5 消費者行動 5 日本における財務管理(英) 5	競争戦略論 6 消費者行動 6 日本における財務管理(英) 6	金融機関経営 5 人材開発論 5 日本におけるマーケティング(英) 5	金融機関経営 6 人材開発論 6 日本におけるマーケティング(英) 6	多国籍組織・戦略(英) 3	企業倫理 5 多国籍組織・戦略(英) 4	企業倫理 6
1月25日(木)	経営革新 3 政策プログラム評価論 3	経営革新 4 政策プログラム評価論 4	市場戦略論 3 アジアにおける社会的イノベーション(英) 3	市場戦略論 4 アジアにおける社会的イノベーション(英) 4	日本の経営環境(英) 3	日本の経営環境(英) 4	
1月26日(金)	総合経営 総合経営	17 18	総合経営 総合経営	18 17		医療経済学 3	医療経済学 4
1月27日(土)			Individual Field Study 10	Individual Field Study 11			

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
1月29日(月)	総合経営 総合経営	19 19					
			経営戦略におけるファンクショナルトレーニング(英) 5 財務理論 3	経営戦略におけるファンクショナルトレーニング(英) 6 財務理論 4	ビジネス統計 5	ビジネス統計 6	
1月30日(火)	総合経営 総合経営	20 20					
			不確実性と組織のマネジメント(英) 7 マーケティング・コミュニケーション論 7 タックス・プランニング 7	不確実性と組織のマネジメント(英) 8 マーケティング・コミュニケーション論 8 タックス・プランニング 8	システムと技術マネジメント 7 経営法学Ⅱ 7	システムと技術マネジメント 8 経営法学Ⅱ 8	
1月31日(水)	競争戦略論 7 消費者行動 7 日本における財務管理(英) 7	競争戦略論 8 消費者行動 8 日本における財務管理(英) 8	金融機関経営 7 人材開発論 7 日本におけるマーケティング(英) 7	金融機関経営 8 人材開発論 8 日本におけるマーケティング(英) 8	多国籍組織・戦略(英) 5	企業倫理 7 多国籍組織・戦略(英) 6	企業倫理 8
2月1日(木)	経営革新 5 政策プログラム評価論 5	経営革新 6 政策プログラム評価論 6	生産システム設計論 4 市場戦略論 5 アジアにおける社会的イノベーション(英) 5	生産システム設計論 5 市場戦略論 6 アジアにおける社会的イノベーション(英) 6	生産システム設計論 6 日本の経営環境(英) 5	日本の経営環境(英) 6	
2月2日(金)	総合経営 総合経営	21 22	総合経営 総合経営	22 21		医療経済学 5	医療経済学 6
2月3日(土)			Individual Field Study 12	Individual Field Study 13			
2月5日(月)			経営戦略におけるファンクショナルトレーニング(英) 7 財務理論 5	経営戦略におけるファンクショナルトレーニング(英) 8 財務理論 6	ビジネス統計 7 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 5	ビジネス統計 8 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 6	
2月6日(火)			不確実性と組織のマネジメント(英) 9 マーケティング・コミュニケーション論 9 タックス・プランニング 9	不確実性と組織のマネジメント(英) 10 マーケティング・コミュニケーション論 10 タックス・プランニング 10	システムと技術マネジメント 9 経営法学Ⅱ 9	システムと技術マネジメント 10 経営法学Ⅱ 10	
2月7日(水)	競争戦略論 9 消費者行動 9 日本における財務管理(英) 9	競争戦略論 10 消費者行動 10 日本における財務管理(英) 10	金融機関経営 9 人材開発論 9 日本におけるマーケティング(英) 9	金融機関経営 10 人材開発論 10 日本におけるマーケティング(英) 10	多国籍組織・戦略(英) 7	企業倫理 9 多国籍組織・戦略(英) 8	企業倫理 10 多国籍組織・戦略(英) 9
2月8日(木)	経営革新 7 政策プログラム評価論 7	経営革新 8 政策プログラム評価論 8	生産システム設計論 7 市場戦略論 7 アジアにおける社会的イノベーション(英) 7	生産システム設計論 8 市場戦略論 8 アジアにおける社会的イノベーション(英) 8	生産システム設計論 9 日本の経営環境(英) 7	日本の経営環境(英) 8	
2月9日(金)	総合経営 総合経営	23 24	総合経営 総合経営	24 23		医療経済学 7	医療経済学 8
2月10日(土)							
2月12日(月)	振替休日(建国記念日)						
2月13日(火)	総合経営 期末試験 総合経営 期末試験	25 25					
			不確実性と組織のマネジメント(英) 11 マーケティング・コミュニケーション論 11 タックス・プランニング 11	不確実性と組織のマネジメント(英) 12 マーケティング・コミュニケーション論 12 タックス・プランニング 12	システムと技術マネジメント 11 経営法学Ⅱ 11	システムと技術マネジメント 12 経営法学Ⅱ 12	
2月14日(水)	競争戦略論 11 消費者行動 11 日本における財務管理(英) 11	競争戦略論 12 消費者行動 12 日本における財務管理(英) 12	金融機関経営 11 人材開発論 11 日本におけるマーケティング(英) 11	金融機関経営 12 人材開発論 12 日本におけるマーケティング(英) 12	多国籍組織・戦略(英) 10	企業倫理 11 多国籍組織・戦略(英) 11	企業倫理 12 多国籍組織・戦略(英) 12
2月15日(木)	経営革新 9 政策プログラム評価論 9	経営革新 10 政策プログラム評価論 10	生産システム設計論 10 市場戦略論 9 アジアにおける社会的イノベーション(英) 9	生産システム設計論 11 市場戦略論 10 アジアにおける社会的イノベーション(英) 10	生産システム設計論 12 日本の経営環境(英) 9	日本の経営環境(英) 10	
2月16日(金)	財務理論 7	財務理論 8	財務理論 9	財務理論 10	医療経済学 9	医療経済学 10	
2月17日(土)			Individual Field Study 14	Individual Field Study 15			

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
2月19日(月)	日本の経営環境(英) 11	日本の経営環境(英) 12	経営戦略におけるアantalプレナーシップ(英) 11 財務理論 11	経営戦略におけるアantalプレナーシップ(英) 12 財務理論 12	ビジネス統計 9 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 7	ビジネス統計 10 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 8	
2月20日(火)	市場戦略論 11	市場戦略論 12	不確実性と組織のマネジメント(英) 13 マーケティング・コミュニケーション論 13 タックス・プランニング 13	不確実性と組織のマネジメント(英) 14 マーケティング・コミュニケーション論 14 タックス・プランニング 14	システムと技術マネジメント 13 経営法学Ⅱ 13	システムと技術マネジメント 14 経営法学Ⅱ 14	
2月21日(水)	競争戦略論 13 消費者行動 13 日本における財務管理(英) 13	競争戦略論 14 消費者行動 14 日本における財務管理(英) 14	金融機関経営 13 人材開発論 13 日本におけるマーケティング(英) 13	金融機関経営 14 人材開発論 14 日本におけるマーケティング(英) 14	生産システム設計論 15 多国籍組織・戦略(英) 13	企業倫理 13 多国籍組織・戦略(英) 14	企業倫理 14
2月22日(木)	経営革新 11 政策プログラム評価論 11	経営革新 12 政策プログラム評価論 12	生産システム設計論 13 市場戦略論 13 アジアにおける社会的イノベーション(英) 11	生産システム設計論 14 市場戦略論 14 アジアにおける社会的イノベーション(英) 12	生産システム設計論 15 日本の経営環境(英) 13	日本の経営環境(英) 14	
2月23日(金)	財務理論 13	財務理論 14	経営戦略におけるアantalプレナーシップ(英) 13 財務理論 15	経営戦略におけるアantalプレナーシップ(英) 14 財務理論 16	医療経済学 11	医療経済学 12	
2月24日(土)	Individual Field Study 16	Individual Field Study 17	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 9	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 10			
2月26日(月)	競争戦略論 15	競争戦略論 16	経営戦略におけるアantalプレナーシップ(英) 15 財務理論 17	経営戦略におけるアantalプレナーシップ(英) 16 財務理論 18	ビジネス統計 11	ビジネス統計 12	
2月27日(火)	消費者行動 15	消費者行動 16	不確実性と組織のマネジメント(英) 15 マーケティング・コミュニケーション論 15 タックス・プランニング 15	不確実性と組織のマネジメント(英) 16 マーケティング・コミュニケーション論 16 タックス・プランニング 16	システムと技術マネジメント 15 経営法学Ⅱ 15	システムと技術マネジメント 16 経営法学Ⅱ 16	
2月28日(水)	競争戦略論 17 消費者行動 17 日本における財務管理(英) 15	競争戦略論 18 消費者行動 18 日本における財務管理(英) 16	金融機関経営 15 人材開発論 15 日本におけるマーケティング(英) 15	金融機関経営 16 人材開発論 16 日本におけるマーケティング(英) 16	多国籍組織・戦略(英) 15	多国籍組織・戦略(英) 16	企業倫理 16
3月1日(木)			生産システム設計論 16 市場戦略論 15 アジアにおける社会的イノベーション(英) 13	生産システム設計論 17 市場戦略論 16 アジアにおける社会的イノベーション(英) 14	生産システム設計論 18 日本の経営環境(英) 15	日本の経営環境(英) 16	
3月2日(金)			アジアにおける社会的イノベーション(英) 15	アジアにおける社会的イノベーション(英) 16	医療経済学 13	医療経済学 14	
3月3日(土)			Individual Field Study 18	Individual Field Study 19	Individual Field Study 20		
3月5日(月)			経営戦略におけるアantalプレナーシップ(英) 17	経営戦略におけるアantalプレナーシップ(英) 18	ビジネス統計 13 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 11	ビジネス統計 14 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 12	
3月6日(火)	経営革新 13 政策プログラム評価論 13	経営革新 14 政策プログラム評価論 14	不確実性と組織のマネジメント(英) 17 マーケティング・コミュニケーション論 17 タックス・プランニング 17	不確実性と組織のマネジメント(英) 18 マーケティング・コミュニケーション論 18 タックス・プランニング 18	システムと技術マネジメント 17 経営法学Ⅱ 17	システムと技術マネジメント 18 経営法学Ⅱ 18	
3月7日(水)	日本における財務管理(英) 17	日本における財務管理(英) 18	金融機関経営 17 人材開発論 17 日本におけるマーケティング(英) 17	金融機関経営 18 人材開発論 18 日本におけるマーケティング(英) 18	多国籍組織・戦略(英) 17	多国籍組織・戦略(英) 18	企業倫理 17 企業倫理 18
3月8日(木)	経営革新 15 政策プログラム評価論 15	経営革新 16 政策プログラム評価論 16	生産システム設計論 19 市場戦略論 17 アジアにおける社会的イノベーション(英) 17	生産システム設計論 20 市場戦略論 18 アジアにおける社会的イノベーション(英) 18	生産システム設計論 21 日本の経営環境(英) 17	日本の経営環境(英) 18	
3月9日(金)			ビジネス統計 15	ビジネス統計 16	医療経済学 15	医療経済学 16	
3月10日(土)			ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 13	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 14	医療経済学 17	医療経済学 18	
3月12日(月)			経営革新 17	経営革新 18	ビジネス統計 17 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 15	ビジネス統計 18 ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 16	
3月13日(火)	政策プログラム評価論 17	政策プログラム評価論 18					
3月14日(水)							
3月15日(木)							
3月16日(金)							
3月17日(土)			ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 17	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 18			

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
3月19日(月)							
3月20日(火)							
3月21日(水)	春分の日						
3月22日(木)			生産システム設計論 22	生産システム設計論 23	生産システム設計論 24		
3月23日(金)							
3月24日(土)							
3月26日(月)							
3月27日(火)							
3月28日(水)	学位授与式						
3月29日(木)							
3月30日(金)							
3月31日(土)							