

# 2019年度3学期 開講科目・時限・教室一覧

曜日	教室	開講時限						
		1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
		9:00~10:30	10:45~12:15	13:00~14:30	14:45~16:15	16:30~18:00	18:10~19:40	—
		—	—	—	—	—	18:30~20:00	20:10~21:40
月	階段教室1	基礎科目						
	階段教室2	基礎科目						
	階段教室3			日本におけるマーケティング(英) 10787 山本		ビジネス統計 16734 林(高)		
	階段教室4			財務理論 11267 高橋		政策プログラム評価論 ※開講時間18:30~21:40 26290 後藤		
火	階段教室1	基礎科目						
	階段教室2	基礎科目		日本の経営環境(英) 10791 中村				
	階段教室3			マーケティング・コミュニケーション論 10806 井上				
	階段教室4			タックス・プランニング 10294 村上		経営法学Ⅱ 16772 一色		
水	階段教室1							
	階段教室2	競争戦略論 11229 小林		金融機関経営 09859 齋藤		企業倫理 ※開講時間18:30~21:40 10825 梅津		
	階段教室3	システムと技術マネジメント 27573 都丸				多国籍組織・戦略(英) 13092 浅川		
	階段教室4	消費者行動 09533 坂下		不確実性と組織のマネジメント(英) 10423 清水				
木	階段教室1							
	階段教室2	経営革新 11233 岡田		生産システム設計論 10639		河野・市来 寄		
	階段教室3			経営戦略におけるアントルプレナーシップ(英) 10734 須賀・玉置		日本における財務管理(英) 10768 小幡・服部		
	階段教室4			市場戦略論 11271 山本				
金	階段教室1	基礎科目		基礎科目				
	階段教室2	基礎科目		基礎科目				
	階段教室3					グランド・デザイン・プロジェクトⅡ 14691 姉川		
土	階段教室3			グランド・デザイン・プロジェクトⅡ — 姉川				
	階段教室4			Individual Field Study				

基礎科目 担当  
総合経営 磯辺/小林/岡田

教室  
階1:Aクラス  
階2:Bクラス

## 【WEB履修申告期間】

2019年11月15日(金) 10:00 - 11月18日(月) 11:00

## 【WEB履修取消期間】

2020年1月17日(金) 10:00 - 1月20日(月) 11:00 ※上限2科目

## 【履修取消後の確認期間】

2020年1月21日(火) 9:00 - 1月27日(月) 11:00

(共通)

※科目によっては時間割が不規則なので必ず全日程を確認してください。

※(英)と表記のある科目は英語で開講します。

※曜日・時限が複数にわたって開講している授業でも登録番号は一つだけです。一方の登録番号が「—」となっています。

※6,7限連続の授業時間は【18:30~20:00/20:10~21:40】です。

※履修申告システム(学事Webシステム)では、システムの都合上、時間割とは異なる曜日・時限が登録されている科目がありますが、時間割どおりの開講となるので注意してください。

※初回講義が履修取期間後の科目も履修取消期間内に取消を行ってください。履修取消期間を過ぎでの取消は認められません。

※履修取消後の確認期間に、取消登録した科目が間違いなく削除されているか、keio.jpの学事Webシステムの登録済科目確認から確認してください。

万が一、印刷保存している申告内容と異なる場合は【2020年1月27日(月)16:45】までに学事担当宛(kym-kbs@adst.keio.ac.jp)に連絡してください。期間後の申し出は一切受けられません。

《1年生対象》

※基礎科目は自動登録なので各自で申告の必要はありません。学事WEBシステム上で確認できるのは、履修取消期間後になります。

《2年生対象》

※3学期に履修する科目は全て自由科目となり、課程修了単位には含まれません。履修申告の際にはB欄登録をしてください。

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10 ~ 21:40
1月6日(月)	総合経営 総合経営	9 9					
			日本におけるマーケティング 1	日本におけるマーケティング 2	ビジネス統計 1	ビジネス統計 2 政策プログラム評価論 1	政策プログラム評価論 2
1月7日(火)	総合経営 総合経営	10 10			ビジネス・ゲーム 総括 17,18 ビジネス・ゲーム 総括 17,18		
			日本の経営環境 1 マーケティング・コミュニケーション論 1 タックス・プランニング 1	日本の経営環境 2 マーケティング・コミュニケーション論 2 タックス・プランニング 2			
1月8日(水)	競争戦略論 1 システムと技術マネジメント 1 消費者行動 1	競争戦略論 2 システムと技術マネジメント 2 消費者行動 2	金融機関経営 1 不確実性と組織のマネジメント 1	金融機関経営 2 不確実性と組織のマネジメント 2			
1月9日(木)	修士論文発表会						
1月10日(金) 福澤先生誕生記念日	修士論文発表会						
1月11日(土)			Individual Field Study 1	Individual Field Study 2	Individual Field Study 3	政策プログラム評価論 3	政策プログラム評価論 4
1月13日(月)	成人の日						
1月14日(火)	総合経営 総合経営	合同授業 合同授業	11 11				
			日本の経営環境 3 マーケティング・コミュニケーション論 3 タックス・プランニング 3	日本の経営環境 4 マーケティング・コミュニケーション論 4 タックス・プランニング 4	経営法学Ⅱ 1	経営法学Ⅱ 2	
1月15日(水)	競争戦略論 3 システムと技術マネジメント 3 消費者行動 3	競争戦略論 4 システムと技術マネジメント 4 消費者行動 4	金融機関経営 3 不確実性と組織のマネジメント 3	金融機関経営 4 不確実性と組織のマネジメント 4	多国籍組織・戦略 1	企業倫理 1 多国籍組織・戦略 2	企業倫理 2
1月16日(木)	経営革新 1	経営革新 2	経営戦略におけるアパレルマーケティング 1 市場戦略論 1	経営戦略におけるアパレルマーケティング 2 市場戦略論 2	日本における財務管理 1	日本における財務管理 2	
1月17日(金)	総合経営 総合経営	12 12	総合経営 総合経営	13 13		グランド・デザイン・プロジェクトⅡ 1 グランド・デザイン・プロジェクトⅡ 2	
1月18日(土)			Individual Field Study 4	Individual Field Study 5	Individual Field Study 6		
1月20日(月)	総合経営 総合経営	中間試験 中間試験	14 14				
			日本におけるマーケティング 3 財務理論 1	日本におけるマーケティング 4 財務理論 2	ビジネス統計 3	ビジネス統計 4 政策プログラム評価論 5	政策プログラム評価論 6
1月21日(火)	日本におけるマーケティング 5	日本におけるマーケティング 6	日本の経営環境 5 マーケティング・コミュニケーション論 5 タックス・プランニング 5	日本の経営環境 6 マーケティング・コミュニケーション論 6 タックス・プランニング 6	経営法学Ⅱ 3	経営法学Ⅱ 4	
1月22日(水)	競争戦略論 5 システムと技術マネジメント 5 消費者行動 5	競争戦略論 6 システムと技術マネジメント 6 消費者行動 6	金融機関経営 5 不確実性と組織のマネジメント 5	金融機関経営 6 不確実性と組織のマネジメント 6	多国籍組織・戦略 3	企業倫理 3 多国籍組織・戦略 4	企業倫理 4
1月23日(木)	経営革新 3	経営革新 4	生産システム設計論 1 経営戦略におけるアパレルマーケティング 3 市場戦略論 3	生産システム設計論 2 経営戦略におけるアパレルマーケティング 4 市場戦略論 4	生産システム設計論 3 日本における財務管理 3	日本における財務管理 4	
1月24日(金)	総合経営 総合経営	15 15	総合経営 総合経営	16 16		経営法学Ⅱ 5	経営法学Ⅱ 6
1月25日(土)	Individual Field Study 7	Individual Field Study 8	グランド・デザイン・プロジェクトⅡ 3	グランド・デザイン・プロジェクトⅡ 4			

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10 ~ 21:40
1月27日(月)	総合経営 総合経営	17 17					
			日本におけるマーケティング 7 財務理論 3	日本におけるマーケティング 8 財務理論 4	ビジネス統計 5	ビジネス統計 6 政策プログラム評価論 7	政策プログラム評価論 8
1月28日(火)	総合経営 総合経営	18 18					
			マーケティング・コミュニケーション論 7 タックス・プランニング 7	マーケティング・コミュニケーション論 8 タックス・プランニング 8	経営法学Ⅱ 7	経営法学Ⅱ 8	
1月29日(水)	競争戦略論 7 システムと技術マネジメント 7 消費者行動 7	競争戦略論 8 システムと技術マネジメント 8 消費者行動 8	金融機関経営 7 不確実性と組織のマネジメント 7	金融機関経営 8 不確実性と組織のマネジメント 8	多国籍組織・戦略 5	企業倫理 5 多国籍組織・戦略 6	企業倫理 6
1月30日(木)	経営革新 5	経営革新 6	経営戦略におけるアナルフレオレンツ 5 市場戦略論 5	経営戦略におけるアナルフレオレンツ 6 市場戦略論 6	日本における財務管理 5	日本における財務管理 6	
1月31日(金)	総合経営 総合経営	19 19	総合経営 総合経営	20 20			
					ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 5	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 6	
2月1日(土)							
2月2日(日)							
2月3日(月)			日本におけるマーケティング 9 財務理論 5	日本におけるマーケティング 10 財務理論 6	ビジネス統計 7	ビジネス統計 8 政策プログラム評価論 9	政策プログラム評価論 10
2月4日(火)			日本の経営環境 7 マーケティング・コミュニケーション論 9 タックス・プランニング 9	日本の経営環境 8 マーケティング・コミュニケーション論 10 タックス・プランニング 10	経営法学Ⅱ 9	経営法学Ⅱ 10	
2月5日(水)	競争戦略論 9 システムと技術マネジメント 9 消費者行動 9	競争戦略論 10 システムと技術マネジメント 10 消費者行動 10	金融機関経営 9 不確実性と組織のマネジメント 9	金融機関経営 10 不確実性と組織のマネジメント 10	多国籍組織・戦略 7	企業倫理 7 多国籍組織・戦略 8	企業倫理 8 多国籍組織・戦略 9
2月6日(木)	経営革新 7	経営革新 8	生産システム設計論 4 経営戦略におけるアナルフレオレンツ 7 市場戦略論 7	生産システム設計論 5 経営戦略におけるアナルフレオレンツ 8 市場戦略論 8	生産システム設計論 6 日本における財務管理 7	日本における財務管理 8	
2月7日(金)	総合経営 総合経営	21 21	総合経営 総合経営	22 22			
					ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 7	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 8	
2月8日(土)			Individual Field Study 9	Individual Field Study 10	Individual Field Study 11		
2月10日(月)	財務理論 7	財務理論 8	日本におけるマーケティング 11 財務理論 9	日本におけるマーケティング 12 財務理論 10	ビジネス統計 9	ビジネス統計 10 政策プログラム評価論 11	政策プログラム評価論 12
2月11日(火)	建国記念日						
2月12日(水)	競争戦略論 11 システムと技術マネジメント 11 消費者行動 11	競争戦略論 12 システムと技術マネジメント 12 消費者行動 12	金融機関経営 11 不確実性と組織のマネジメント 11	金融機関経営 12 不確実性と組織のマネジメント 12	多国籍組織・戦略 10	企業倫理 9 多国籍組織・戦略 11	企業倫理 10 多国籍組織・戦略 12
2月13日(木)	経営革新 9	経営革新 10	生産システム設計論 7 経営戦略におけるアナルフレオレンツ 9 市場戦略論 9	生産システム設計論 8 経営戦略におけるアナルフレオレンツ 10 市場戦略論 10	生産システム設計論 9 日本における財務管理 9	日本における財務管理 10	
2月14日(金)	総合経営 総合経営	23 23	総合経営 総合経営	24 24			
					ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 9	ブランド・デザイン・プロジェクトⅡ 10	企業倫理 11
2月15日(土)			Individual Field Study 12	Individual Field Study 13	Individual Field Study 14		企業倫理 12

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10 ~ 21:40
2月17日(月)	総合経営 総合経営	期末試験 期末試験	25 25				
			日本におけるマーケティング 13 財務理論 11	日本におけるマーケティング 14 財務理論 12	ビジネス統計 11	ビジネス統計 12 政策プログラム評価論 13	政策プログラム評価論 14
2月18日(火)	経営革新 11	経営革新 12	日本の経営環境 9 マーケティング・コミュニケーション論 11 タックス・プランニング 11	日本の経営環境 10 マーケティング・コミュニケーション論 12 タックス・プランニング 12	経営法学Ⅱ 11	経営法学Ⅱ 12	
2月19日(水)	競争戦略論 13 システムと技術マネジメント 13 消費者行動 13	競争戦略論 14 システムと技術マネジメント 14 消費者行動 14	金融機関経営 13 不確実性と組織のマネジメント 13	金融機関経営 14 不確実性と組織のマネジメント 14	多国籍組織・戦略 13	企業倫理 13 多国籍組織・戦略 14	企業倫理 14
2月20日(木)	経営革新 13	経営革新 14	生産システム設計論 10 経営戦略におけるアニュアルプランニング 11 市場戦略論 11	生産システム設計論 11 経営戦略におけるアニュアルプランニング 12 市場戦略論 12	生産システム設計論 12 日本における財務管理 11	日本における財務管理 12	
2月21日(金)	日本における財務管理 13	日本における財務管理 14	日本の経営環境 11	日本の経営環境 12	ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 11	ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 12	
2月22日(土)	Individual Field Study 15	Individual Field Study 16					
2月24日(月)	振替休日(天皇誕生日)						
2月25日(火)	競争戦略論 15	競争戦略論 16	日本の経営環境 13 マーケティング・コミュニケーション論 13 タックス・プランニング 13	日本の経営環境 14 マーケティング・コミュニケーション論 14 タックス・プランニング 14	経営法学Ⅱ 13	経営法学Ⅱ 14	
2月26日(水)	競争戦略論 17 システムと技術マネジメント 15 消費者行動 15	競争戦略論 18 システムと技術マネジメント 16 消費者行動 16	金融機関経営 15 不確実性と組織のマネジメント 15	金融機関経営 16 不確実性と組織のマネジメント 16	多国籍組織・戦略 15	企業倫理 15 多国籍組織・戦略 16	企業倫理 16
2月27日(木)	消費者行動 17	消費者行動 18	生産システム設計論 13 経営戦略におけるアニュアルプランニング 13 市場戦略論 13	生産システム設計論 14 経営戦略におけるアニュアルプランニング 14 市場戦略論 14	生産システム設計論 15 日本における財務管理 15	日本における財務管理 16	
2月28日(金)	経営革新 15	経営革新 16	日本の経営環境 15	日本の経営環境 16	ビジネス統計 13	ビジネス統計 14	
2月29日(土)	Individual Field Study 17	Individual Field Study 18	ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 13	ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 14			
3月2日(月)			日本におけるマーケティング 15	日本におけるマーケティング 16	ビジネス統計 15	ビジネス統計 16	
3月3日(火)	財務理論 13 市場戦略論 15	財務理論 14 市場戦略論 16	日本の経営環境 15 マーケティング・コミュニケーション論 15 タックス・プランニング 15	日本の経営環境 16 マーケティング・コミュニケーション論 16 タックス・プランニング 16	経営法学Ⅱ 15	経営法学Ⅱ 16	
3月4日(水)	システムと技術マネジメント 17	システムと技術マネジメント 18	金融機関経営 17 不確実性と組織のマネジメント 17	金融機関経営 18 不確実性と組織のマネジメント 18	多国籍組織・戦略 17	多国籍組織・戦略 18	
3月5日(木)			生産システム設計論 16 経営戦略におけるアニュアルプランニング 15 市場戦略論 17	生産システム設計論 17 経営戦略におけるアニュアルプランニング 16 市場戦略論 18	生産システム設計論 18 日本における財務管理 17	日本における財務管理 18	
3月6日(金)					ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 15	ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 16	
3月7日(土)	Individual Field Study 19	Individual Field Study 20	ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 17	ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 18			
3月9日(月)	経営革新 17	経営革新 18	日本におけるマーケティング 17 財務理論 17	日本におけるマーケティング 18 財務理論 18	ビジネス統計 17	ビジネス統計 18 政策プログラム評価論 15	政策プログラム評価論 16
3月10日(火)			マーケティング・コミュニケーション論 17 タックス・プランニング 17	マーケティング・コミュニケーション論 18 タックス・プランニング 18	経営法学Ⅱ 17	経営法学Ⅱ 18	
3月11日(水)						企業倫理 17	企業倫理 18
3月12日(木)			生産システム設計論 19 経営戦略におけるアニュアルプランニング 17	生産システム設計論 20 経営戦略におけるアニュアルプランニング 18	生産システム設計論 21		
3月13日(金)							
3月14日(土)			ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 19	ランド・デザイン・プロジェクトⅡ 20			

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
基礎科目 上段Aクラス 下段Bクラス	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
3月16日(月)						政策プログラム評価論 17	政策プログラム評価論 18
3月17日(火)							
3月18日(水)							
3月19日(木)			生産システム設計論 22	生産システム設計論 23	生産システム設計論 24		
3月20日(金)	春分の日						
3月21日(土)							
3月23日(月)							
3月24日(火)							
3月25日(水)							
3月26日(木)	学位授与式						
3月27日(金)							
3月28日(土)							
3月30日(月)							
3月31日(火)							