

2021年度3学期 開講科目・時限・教室一覧

曜日	教室	開講時限						
		1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
		9:00~10:30	10:45~12:15	13:00~14:30	14:45~16:15	16:30~18:00	18:10~19:40	—
		基礎科目						
		基礎科目						
月			日本におけるマーケティング(英) 80039 山本	ビジネス統計 25346 林(高)				
			財務理論 80809 高橋	日本における財務管理(英) 80340 小幡・服部				
火		基礎科目		英語ビジネス・コミュニケーションⅠ(自) 28677 瀧野				
		基礎科目	日本の経営環境(英) 80369 後藤					
			マーケティング・コミュニケーション論 80373 井上					
			タックス・プランニング 79885 村上	経営法学Ⅱ 25092 一色				
水				企業倫理 ※開講時間18:30~21:40 80703 梅津				
		競争戦略論 80756 小林	金融機関経営 79450 齋藤					
		消費者行動 79149 坂下	市場戦略論 80813 山本	多国籍組織・戦略(英) 82505 浅川				
			不確実性と組織のマネジメント(英) 80010 清水					
木		ソーシャルイノベーション 95922 都丸	人材開発論 88063 大藪	社会課題解決と事業創造(自) ※開講時間18:30~21:40 46605 花岡・百野				
			生産システム設計論 80206 河野・坂爪					
			経営戦略におけるアントルプレナーシップ(英) 80301 須賀・玉置					
金		基礎科目	基礎科目					
		基礎科目	基礎科目					
土								

基礎科目 担当
総合経営 磯辺/小林/岡田

【WEB履修申告期間】

2021年11月12日(金) 10:00 - 11月15日(月) 11:00

【WEB履修取消期間】

2022年1月14日(金) 10:00 - 1月17日(月) 11:00 ※上限2科目

(共通)

※科目によっては時間割が不規則なので必ず全日程を確認してください。

※(英)と表記のある科目は英語で開講します。

※(自)と表記のある科目は自由科目なので課程修了要件には含まれません。

※曜日・時限が複数にわたって開講している授業でも登録番号は一つだけです。一方の登録番号が「-」となっています。

※履修申告システムでは、システムの都合上、時間割とは異なる曜日・時限が登録されている科目がありますが、時間割どおりの開講となるので注意してください。

※初回講義が履修取期間後の科目も履修取消期間内に取消を行ってください。履修取消期間を過ぎての取消は認められません。

※履修取消後の確認期間に、取消登録した科目が間違いなく削除されているか、履修申告システムの登録済科目確認から確認してください。

※各科目授業実施形態、教室の割り当てについては追ってご案内します。

《1年生対象》

※基礎科目は自動登録なので各自で申告の必要はありません。履修申告システム上で確認できるのは、履修取消期間後になります。

《2年生対象》

※3学期に履修する科目は全て自由科目となり、課程修了単位には含まれません。履修申告の際にはB欄登録をしてください。

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40
1月6日(木)							
	ソーシャルイノベーション 1	ソーシャルイノベーション 2	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 1 人材開発論 1	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 2 人材開発論 2		企業倫理 1	企業倫理 2
1月7日(金)	総合経営 総合経営	11 12	総合経営 総合経営	12 11			
1月8日(土)						社会課題解決と事業創造 1	社会課題解決と事業創造 2
1月10日(月)	休校日(成人の日)						
1月11日(火)	総合経営 総合経営	合同授業 合同授業	13 13			ビジネス・ゲーム 総括 17,18 ビジネス・ゲーム 総括 17,18	
			日本の経営環境 1 マーケティング・コミュニケーション論 1 タックス・プランニング 1	日本の経営環境 2 マーケティング・コミュニケーション論 2 タックス・プランニング 2			
1月12日(水)	競争戦略論 1 消費者行動 1	競争戦略論 2 消費者行動 2	金融機関経営 1 不確実性と組織のマネジメント 1 市場戦略論 1	金融機関経営 2 不確実性と組織のマネジメント 2 市場戦略論 2	多国籍組織・戦略 1	多国籍組織・戦略 2 企業倫理 3	企業倫理 4
1月13日(木)	修士論文発表会						
1月14日(金)	修士論文発表会						
1月15日(土)							
1月17日(月)			日本におけるマーケティング 1 財務理論 1	日本におけるマーケティング 2 財務理論 2	日本における財務管理 1	日本における財務管理 2 ビジネス統計 1	ビジネス統計 2
1月18日(火)	総合経営 総合経営	中間試験 中間試験	14 14				
			日本の経営環境 3 マーケティング・コミュニケーション論 3 タックス・プランニング 3	日本の経営環境 4 マーケティング・コミュニケーション論 4 タックス・プランニング 4	経営法学Ⅱ 1 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 1	経営法学Ⅱ 2 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 2	
1月19日(水)	競争戦略論 3 消費者行動 3	競争戦略論 4 消費者行動 4	金融機関経営 3 不確実性と組織のマネジメント 3 市場戦略論 3	金融機関経営 4 不確実性と組織のマネジメント 4 市場戦略論 4	多国籍組織・戦略 3	多国籍組織・戦略 4 企業倫理 5	企業倫理 6
1月20日(木)	ソーシャルイノベーション 3	ソーシャルイノベーション 4	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 3 人材開発論 3	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 4 人材開発論 4		企業倫理 7	企業倫理 8
1月21日(金)	総合経営 総合経営		15 16	総合経営 総合経営	16 15		
1月22日(土)							
1月24日(月)	総合経営 総合経営		17 17				
			日本におけるマーケティング 3 財務理論 3	日本におけるマーケティング 4 財務理論 4	日本における財務管理 3	日本における財務管理 4 ビジネス統計 3	ビジネス統計 4
1月25日(火)	総合経営 総合経営		18 18				
			日本の経営環境 5 マーケティング・コミュニケーション論 5 タックス・プランニング 5	日本の経営環境 6 マーケティング・コミュニケーション論 6 タックス・プランニング 6	経営法学Ⅱ 3 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 3	経営法学Ⅱ 4 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 4	
1月26日(水)	競争戦略論 5 消費者行動 5	競争戦略論 6 消費者行動 6	金融機関経営 5 不確実性と組織のマネジメント 5	金融機関経営 6 不確実性と組織のマネジメント 6	多国籍組織・戦略 5	多国籍組織・戦略 6 企業倫理 9	企業倫理 10
1月27日(木)			生産システム設計論 1 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 5 人材開発論 5	生産システム設計論 2 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 6 人材開発論 6	生産システム設計論 3	社会課題解決と事業創造 3	
1月28日(金)	総合経営 総合経営		19 20	総合経営 総合経営	20 19		
1月29日(土)					市場戦略論 5	市場戦略論 6	

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限	
	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40	—	
専門・自由科目						18:30 ~ 20:00	20:10~21:40	
1月31日(月)	財務理論 5	財務理論 6	日本におけるマーケティング 5 財務理論 7	日本におけるマーケティング 6 財務理論 8	日本における財務管理 5 ビジネス統計 5	日本における財務管理 6 ビジネス統計 6		
2月1日(火)	ソーシャルイノベーション 5	ソーシャルイノベーション 6	日本の経営環境 7 マーケティング・コミュニケーション論 7 タックス・プランニング 7	日本の経営環境 8 マーケティング・コミュニケーション論 8 タックス・プランニング 8	経営法学Ⅱ 5 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 5	経営法学Ⅱ 6 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 6		
2月2日(水)	競争戦略論 7 消費者行動 7	競争戦略論 8 消費者行動 8	金融機関経営 7 不確実性と組織のマネジメント 7 市場戦略論 7	金融機関経営 8 不確実性と組織のマネジメント 8 市場戦略論 8	多国籍組織・戦略 7	多国籍組織・戦略 8 企業倫理 11	多国籍組織・戦略 9 企業倫理 12	
2月3日(木)	ソーシャルイノベーション 7	ソーシャルイノベーション 8	生産システム設計論 4 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 7 人材開発論 7	生産システム設計論 5 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 8 人材開発論 8	生産システム設計論 6	社会課題解決と事業創造 4		
2月4日(金)	総合経営 21 総合経営 22		総合経営 22	総合経営 21				
2月5日(土)					不確実性と組織のマネジメント 9	不確実性と組織のマネジメント 10		
2月7日(月)	総合経営 23 総合経営 23							
2月8日(火)	総合経営 24 総合経営 24		日本におけるマーケティング 7 財務理論 9	日本におけるマーケティング 8 財務理論 10	日本における財務管理 7 ビジネス統計 7	日本における財務管理 8 ビジネス統計 8		
2月9日(水)	競争戦略論 9 消費者行動 9	競争戦略論 10 消費者行動 10	日本の経営環境 9 マーケティング・コミュニケーション論 9 タックス・プランニング 9 金融機関経営 9 不確実性と組織のマネジメント 11 市場戦略論 9	日本の経営環境 10 マーケティング・コミュニケーション論 10 タックス・プランニング 10 金融機関経営 10 不確実性と組織のマネジメント 12 市場戦略論 10	経営法学Ⅱ 7 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 7	経営法学Ⅱ 8 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 8	多国籍組織・戦略 10 多国籍組織・戦略 11 企業倫理 13	多国籍組織・戦略 12 企業倫理 14
2月10日(木)	ソーシャルイノベーション 9	ソーシャルイノベーション 10	生産システム設計論 7 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 9 人材開発論 9	生産システム設計論 8 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 10 人材開発論 10	生産システム設計論 9	社会課題解決と事業創造 5		
2月11日(金)	休校日(建国記念の日)							
2月12日(土)								
2月14日(月)	総合経営 25 総合経営 25	期末試験 25 期末試験 25						
2月15日(火)	不確実性と組織のマネジメント 13	不確実性と組織のマネジメント 14	日本におけるマーケティング 9 財務理論 11	日本におけるマーケティング 10 財務理論 12	日本における財務管理 9 ビジネス統計 9	日本における財務管理 10 ビジネス統計 10		
2月16日(水)	競争戦略論 11 消費者行動 11	競争戦略論 12 消費者行動 12	日本の経営環境 11 マーケティング・コミュニケーション論 11 タックス・プランニング 11 金融機関経営 11 不確実性と組織のマネジメント 13 市場戦略論 11	日本の経営環境 12 マーケティング・コミュニケーション論 12 タックス・プランニング 12 金融機関経営 12 不確実性と組織のマネジメント 14 市場戦略論 12	経営法学Ⅱ 9 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 9	経営法学Ⅱ 10 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 10	多国籍組織・戦略 13 多国籍組織・戦略 14	
2月17日(木)	ソーシャルイノベーション 11	ソーシャルイノベーション 12	生産システム設計論 10 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 11 人材開発論 11	生産システム設計論 11 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 12 人材開発論 12	生産システム設計論 12	社会課題解決と事業創造 6	社会課題解決と事業創造 7	
2月18日(金)			日本の経営環境 13	日本の経営環境 14	英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 11	英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 12		
2月19日(土)								
2月21日(月)	競争戦略論 13	競争戦略論 14	日本におけるマーケティング 11 財務理論 13	日本におけるマーケティング 12 財務理論 14	日本における財務管理 11 ビジネス統計 11	日本における財務管理 12 ビジネス統計 12		
2月22日(火)			日本の経営環境 15 マーケティング・コミュニケーション論 13 タックス・プランニング 13	日本の経営環境 16 マーケティング・コミュニケーション論 14 タックス・プランニング 14	経営法学Ⅱ 13 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 13	経営法学Ⅱ 14 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 14		
2月23日(水)	休校日(天皇誕生日)							
2月24日(木)	ソーシャルイノベーション 13	ソーシャルイノベーション 14	生産システム設計論 13 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 13 人材開発論 13	生産システム設計論 14 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 14 人材開発論 14	生産システム設計論 15	社会課題解決と事業創造 8		
2月25日(金)	消費者行動 13	消費者行動 14	日本におけるマーケティング 13 財務理論 15	日本におけるマーケティング 14 財務理論 16		企業倫理 15	企業倫理 16	
2月26日(土)								

	1限	2限	3限	4限	5限	6限	7限
	9:00 ~ 10:30	10:45 ~ 12:15	13:00 ~ 14:30	14:45 ~ 16:15	16:30 ~ 18:00	18:10 ~ 19:40 18:30 ~ 20:00	— 20:10~21:40
専門・自由科目							
2月28日(月)	競争戦略論 15	競争戦略論 16	日本におけるマーケティング 15 財務理論 17	日本におけるマーケティング 16 財務理論 18	日本における財務管理 13 ビジネス統計 13	日本における財務管理 14 ビジネス統計 14	
3月1日(火)			マーケティング・コミュニケーション論 15 タックス・プランニング 15	マーケティング・コミュニケーション論 16 タックス・プランニング 16	経営法学Ⅱ 13 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 15	経営法学Ⅱ 14 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 16	
3月2日(水)	消費者行動 15 競争戦略論 17	消費者行動 16 競争戦略論 18	金融機関経営 13 不確実性と組織のマネジメント 15 市場戦略論 13	金融機関経営 14 不確実性と組織のマネジメント 16 市場戦略論 14	多国籍組織・戦略 15	多国籍組織・戦略 16	
3月3日(木)	ソーシャルイノベーション 15	ソーシャルイノベーション 16	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 15 人材開発論 15	経営戦略におけるアントルプレナーシップ 16 人材開発論 16	日本における財務管理 15 ビジネス統計 15	日本における財務管理 16 ビジネス統計 16	
3月4日(金)	消費者行動 17	消費者行動 18	金融機関経営 15 市場戦略論 15	金融機関経営 16 市場戦略論 16	経営法学Ⅱ 15 不確実性と組織のマネジメント 17	経営法学Ⅱ 16 不確実性と組織のマネジメント 18	
3月5日(土)							
3月7日(月)			日本におけるマーケティング 17	日本におけるマーケティング 18	日本における財務管理 17 ビジネス統計 17	日本における財務管理 18 ビジネス統計 18	
3月8日(火)			日本の経営環境 17 マーケティング・コミュニケーション論 17 タックス・プランニング 17	日本の経営環境 18 マーケティング・コミュニケーション論 18 タックス・プランニング 18	経営法学Ⅱ 17 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 17	経営法学Ⅱ 18 英語ビジネス・コミュニケーションⅠ 18	
3月9日(水)			金融機関経営 17 市場戦略論 17	金融機関経営 18 市場戦略論 18	多国籍組織・戦略 17	多国籍組織・戦略 18 企業倫理 17	企業倫理 18
3月10日(木)	ソーシャルイノベーション 17	ソーシャルイノベーション 18	生産システム設計論 16 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 17 人材開発論 17	生産システム設計論 17 経営戦略におけるアントルプレナーシップ 18 人材開発論 18	生産システム設計論 18	社会課題解決と事業創造 9	社会課題解決と事業創造 10
3月11日(金)							
3月12日(土)							
3月14日(月)							
3月15日(火)							
3月16日(水)							
3月17日(木)			生産システム設計論 19	生産システム設計論 20	生産システム設計論 21		
3月18日(金)							
3月19日(土)							
3月21日(月)	休校日(春分の日)						
3月22日(火)							
3月23日(水)							
3月24日(木)							
3月25日(金)							
3月26日(土)							
3月28日(月)	学位授与式						
3月29日(火)							
3月30日(水)							
3月31日(木)							