



中堅・若手のためのグローバル戦略セミナー グローバル競争優位確立のために

2012年12月14日(金)～12月15日(土) [2日間] 慶應義塾大学日吉キャンパス内 協生館

参加しやすい受講料が設定されました

KBS同窓生 ▶ 半額
企業派遣 ▶ お二人めから半額

本セミナーは、英語のケース教材を用い、英語で討論するケースメソッド形式のプログラムです。国際的イノベーション経営を専門とする海外のビジネススクールの教授を招き、同領域でKBSを代表する2名の教授とともに、全体最適のグローバル戦略の検討について「グローバル競争優位をどう確立していくか」を中心論点として議論します。

BRICs等の新興国群は魅力的な成長マーケットとして、日本をはじめとする各国企業が急速にプレゼンスを高めてきましたが、これら各国におけるコスト増や成長鈍化から、次世代有力新興国群とも言うべき国々への展開も待たなしの状況です。他方、縮小傾向が続く日本マーケットや欧州の不透明な状況への対応も必須で、日本企業にとってグローバル戦略再構築は喫緊の課題と言えます。皆様のご参加を心よりお待ちしております。



本セミナー参加によって得られるもの
自社で実行可能なグローバル戦略の様々なアイデア
それぞれが目指すリーダー像達成のために必要なバイタリティとアクションプラン

セミナーの特徴



このような方におすすめです

対象企業

- ・新興国進出を検討している、または決定した企業
- ・進出済みの新興国ビジネス競争力強化を図りたい企業
- ・日本・新興国・ハイクostカントリーを含むグローバルなビジネス戦略策定が必要な企業

受講対象者

- ・本社企画部門のグローバル戦略構築に携わる人
- ・各事業部門や各機能部門の、グローバル並びにリージョン戦略構築に携わる人
- ・海外現地におけるリージョンのビジネス戦略構築に携わる人

募集要項

日時	2012年12月14日(金)～12月15日(土) [2日間]		
会場	〒223-8526 横浜市港北区日吉4-1-1 慶應義塾大学日吉キャンパス内 協生館5階		
定員	45名	申込締切	2012年12月9日(日) ※締切が迫っておりますのでお早めにお申込ください。
参加申込	KBSのホームページにアクセスし、参加申込フォームよりお申込みください。		
受講料	(2日間 4セッション、昼食代込)以下全て税込 ① 企業派遣・賛助会員 : 一人目 114,000円 二人目以降 63,000円 ・賛助会員以外 : 一人目 126,000円 二人目以降 63,000円 ※申込フォーム末尾の「6. その他」欄に「二人目以降」とご記入ください。 ② 個人 ・一般個人 : 126,000円 ・同窓生 : 63,000円(自費・会社補助とも) ※申込フォーム末尾の「6. その他」欄にご卒業年次「M xx」とご記入ください。 【ご注意】セミナー参加申込後のキャンセルにつきましては、キャンセル料といたしまして1名様につき15,000円を申し受けます。予めご了承ください。		
宿泊施設	遠方から受講される方は、14日(金)に協生館研修宿泊施設をご利用いただけます。詳細は、セミナー担当までお問い合わせください。		

使用教材・講師紹介

Danfoss Motion・Controls and Holip(A)

世界の周波数変換部品市場の主要プレーヤーであるDanfoss Motion Controls (DMC)は、中国市場で活発に事業展開していた。日欧の同業他社と同様に、同社は市場の上級品セグメントにポジショニング。一方、中国の中級品セグメントは市場全体の約35%を占め上級品セグメントの3倍以上の成長が見込まれていた。急成長するセグメントに参入するため、DMCでは中国市場の中級品メーカーであるHOLIP社買収を検討することになった。本ケースでは、先進国の多くの企業が直面する、低コストを武器とするライバルとの競争に関わる挑戦を取り上げ議論します。

Tata Motor's Acquisition of Daewoo Commercial Vehicle Company

Tata Motor's Integration of Daewoo Commercial Vehicle Company

日本企業がグローバルに成長する上で直面する課題は、戦略面に留まらず組織並びに文化的側面に及んでいる。本ケースではインドのTata Motors(TM)が韓国のDaewoo Commercial Vehicle Companyを成功裡に買収・統合した件を取り上げている。TMは世界一安価なTata Nanoを製造していることで名高いが、他方で近時英国の高級車ブランドであるJaguar並びにLand Rover両社を立て直したことで高い評価を得ている。先進国ならびに発展途上国の多くの企業の失敗がある中で、何故TMは文化の異なる複数の企業買収にこのような成功を収めてきたのかを検討します。

The Paradox of Samsung

Samsungが伝統的な組織運営にどう欧米型の方式を導入し、成果をあげてきたかを分析。翻って日本企業はグローバル化の中でどう対応すべきなのでしょう。

Hewlett-Packard: Singapore (A)(B)(C)(D)

40年前はLCC (Low Cost Country)だったシンガポール・ヒューレット・パッカード子会社の長期的成長の軌跡をたどるケース。シンガポール子会社が本社と共同で取り組んだ開発プロジェクトの失敗、他方単独で取り組んだプロジェクトの成功等豊富な実例を読み込みます。新興国に研究開発拠点を急速に展開中の日本企業にとって、極めて示唆に富むケースです。

Lincoln Electric: Venturing Abroad

ハーバードビジネススクールが過去50年にわたってフォローし続けている、独特の従業員報酬システムで北米マーケットでの地位を築いた溶接機器メーカーの海外展開に関するケース。海外展開の蹉跌と復活のそれぞれの過程から、企業の海外進出の失敗の原因と成功のカギとを考察していただきます。独自の生産・品質管理手法等で成功してきた日本企業にとって、「他人事」ではないケースです。



Ishtiaq Pasha Mahmood
Professor, IMD (Switzerland)
Associate Professor
National University of Singapore
・経営戦略、イノベーション経営
・ハーバード大学経済学博士



浅川和宏
慶應義塾大学大学院
経営管理研究科 教授
・多国籍企業経営
・グローバル・イノベーション
・INSEAD経営学博士



清水勝彦
慶應義塾大学大学院
経営管理研究科 教授
・経営戦略、組織マネジメント
・テキサスA&M大学経営学博士

スケジュール

Day 1 (Fri, Dec. 14)

9:00 - 9:20	Opening Ceremony&Orientation
9:20 - 12:20	Case 1 (Prof. Asakawa) Hewlett-Packard: Singapore
12:20 - 13:30	Lunch
13:30 - 16:30	Case 2 (Prof. Mahmood) Danfoss Motion - Controls
16:45 - 18:00	Networking Function

Day 2 (Sat, Dec. 15)

9:00 - 12:00	Case 3 (Prof. Shimizu) Lincoln Electric: Venturing Abroad
12:00 - 13:10	Lunch
13:10 - 16:10	Case 4 (Prof. Mahmood) Tata Motor The Paradox of Samsung
16:10 - 16:50	Wrap up Closing Ceremony

※ランチは講師陣と共に、キャンパス館内のクイーン・アリス ガーデンテラス日吉にてお召し上がりいただけます。
※教材等は直前に変更になる場合がございます。

お問い合わせ

慶應義塾大学ビジネス・スクール事務局 セミナー担当
Tel: 045-564-2440 Fax: 045-562-3502
E-mail: seminar@kbs.keio.ac.jp

KBS グローバル戦略セミナー

検索